

Im vierten Vierteljahr 1934 erschieden in unserem Verlage:

TECHNIK

Die Dampfturbinenregelung. Ausmittlung, Ausführung, Betrieb. Von Obering. P. Danninger. 242 S., 171 Abb., Gr.-8°. 1934. In Leinen M. 15.—.

Käufergruppen: Dampfturbinenfabriken, Elektrizitätswerke, Konstrukteure, Betriebsingenieure, Dozenten, Studierende, Institute, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Kalender für das Gas- und Wasserfach. Hrsg. von dem Deutschen Verein von Gas- und Wasserfachmännern unter Mitwirkung der Preuß. Landesanstalt für Wasser-, Boden- u. Lufthygiene. I. Teil: Kalenderteil. 58. Jahrg. 1935. 406 S. Text, Bezugsquellenregister, Kalendarium. Kl.-8°. In Leinen M. 5.—.

Käufergruppen: Alle Ingenieure und Beamte von Gas- und Wasserwerken.

Werbemittel: Prospekt.

Fortsetzungsliste

Hermann Recknagels **Kalender für Gesundheits- und Wärmetechnik.** Taschenbuch für die Anlage von Lüftungs-, Zentralheizungs- und Bade- sowie sonstiger wärmetechnischer Einrichtungen. Bearb. von Dipl.-Ing. Otto Ginsberg. 37. Jahrg. 1935. 306 S., 78 S. Kalendarium, 29 Abb., 128 Taf. Kl.-8°. In Leinen M. 4.50.

Käufergruppen: Ingenieure, Techniker, Monteure und Installateure aus dem Gesamtgebiet der Gesundheits- und Wärmetechnik (Heizung, Lüftung, sanitäre Anlagen, Badeanlagen, Warmwasserversorgung usw.).

Werbemittel: Prospekt.

Fortsetzungsliste

Kohlebürsten zugleich eine Darstellung des veränderlichen Verhaltens der Stromwendung bei Gleichstrommaschinen. Von Dr. J. Neukirchen. 142 S., 35 Abb., 12 Taf. Gr.-8°. 1934. Broschiert M. 6.80.

Käufergruppen: Elektrizitätswerke, Konstruktionsfirmen der Elektroindustrie, Großverbraucher von Gleichstrom.

Werbemittel: Buchkarte, Sammelprospekt (Starkstromtechnik) 8 Seiten Din-A 4.

Die Ortskurventheorie der Wechselstromtechnik. Von Dr.-Ing. Günther Oberdorfer. 88 S., 52 Abb. Gr.-8°. 1934. Brosch. M. 4.50.

Käufergruppen: Physiker und Elektrotechniker, insbesondere alle Bearbeiter des Sonderfaches: Wechselstromtechnik.

Werbemittel: Buchkarte.

Kohle und Eisen im Weltkriege und in den Friedensschlüssen. Von Ferdinand Friedensburg. 332 S., 13 Karten. Gr.-8°. 1934. Brosch. M. 7.50, in Leinen M. 8.80.

Käufergruppen: Geologen und Geographen, Geopolitiker, Wehrwissenschaftler, Kriegsgeologen, Fachleute des Bergbaus und der Montanindustrie, Bergbaubehörden, Militärbehörden, politische Behörden.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Grundlagen der Flugzeugnavigation. Von Prof. Werner Immler. 2. Aufl., 159 S., 131 Abb., 13 Tab., 15 Rechentaf. Lex.-8°. 1934. Kart. M. 16.—.

Käufergruppen: Alle Stellen, die sich mit der Ausbildung von Fliegern befassen.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

GESCHICHTE

Treitschke und Frankreich. Von Irmgard Ludwig. 132 S., 8°. 1934. Brosch. M. 4.80 (= Beiheft 32 der Historischen Zeitschrift. Vorzugspreis für Bezieher der H. Z. lt. VO § 12,3).

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Briefe des Staatskanzlers Fürsten Metternich-Winneburg an den österreichischen Minister des Allerhöchsten Hauses und des Äußern Grafen Buol-Schauenstein aus den Jahren 1852—1859. Hrsg. von Carl J. Burckhardt. 246 S. Gr.-8°. 1934. Brosch. M. 8.50.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Geschichte des deutschen Volkes. Von Friedr. Stieve. 491 S., 10 Karten. Gr.-8°. 1934. Brosch. M. 5.80, in Leinen M. 6.50.

Werbemittel: Prospekt.

GEOGRAPHIE • GEOPOLITIK

Weltwandern in der Weltenwende. Von Paul Rohrbach. 318 S., 8°. 1934. Gebunden M. 4.80.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Der Kampf um den Erdball. Politisch-geographische Betrachtungen zu den weltpolitischen Machtfragen der Gegenwart und nahen Zukunft. Von Joh. Wütschke. 2. Aufl. 174 S., 28 Kartenskizzen. 8°. 1935. Brosch. M. 3.20.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

VERSCHIEDENES

Die Erdzeitalter. Von Edgar Dacqué. 2. Aufl. 576 S., 396 Abb., 1 Taf. Gr.-8°. 1935. In Halbled. geb. M. 12.50.

Werbemittel: Prospekt.

Der Kampf um den Menschen. Von Otto J. Hartmann. 309 S. 8°. 1934. Brosch. M. 7.50.

Käufergruppen: Philosophen, Biologen, Historiker, Volkskundler, Mythenforscher, Theologen, Ethnologen, die Käufer der Werke von Edgar Dacqué, Martin Heidegger, Hans André usw.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Letzte Versuche. Von Josef Hofmiller. 163 S. 8°. 1934. Brosch. M. 3.50, in Leinen M. 4.80 (= Schriften der Corona VII).

Werbemittel: Prospekt.

Unsere Heldensagen. Von Leopold Weber. 234 S. Gr.-8°. 1934. Gebunden M. 3.80.

Werbemittel: Prospekt.



R. Oldenbourg • München 1 und Berlin