

Soeben erscheint:

Unternehmer und Konjunktur

von Dr. F. A. Hermens

VIII/132 Seiten. Brosch. RM 7.50

Aus dem Inhalt:

Methodische Vorträge: Statik, Dynamik und Konjunkturtheorie. Vorbemerkungen z. Aufschwungserklärung. **Die Probleme der Konjunktur:** Der Aufschwung. Die tragenden Ursachen. Die Verstärkung der Aufschwungsbewegung durch die besonderen Gegebenheiten der Produktionsmittelindustrien. Die Finanzierung des Aufschwunges. Sekundäre Aufschwungsfaktoren. Künstliche Ausweitung der Rentabilitätsgrundlagen durch Preissteigerung. Soziologische Momente. Zusammenfassung. **Entstehung und Verlauf der Stockung:** Die Erschöpfung der Auftriebskräfte. Die Eliminierung des Unternehmergewinnes. Die progressiven Kosten. Die Überproduktion in den Produktionsmittelindustrien. Sekundäre Stockungsfaktoren: Der Preisfall. Die verschiedenen Arten weiterer Überproduktion. Prinzipielles zur Frage der Generalisierung der Überproduktion. Spezifisch kreditwirtschaftliche Störungsmomente. Stockung und statische Theorie. **Die Entstehung des neuen Aufschwunges:** Der Anpassungsprozeß. Die dynamischen Faktoren. **Unternehmer und Periodizität:** Die Tatsache der Periodizität. Methodische Vorträge. Die Periodizität als soziologisches Problem. Technischer Fortschritt und Periodizität.

Hier wird eines der interessantesten wirtschaftspolitischen Probleme behandelt, das gerade in der heutigen Zeit von besonderer Bedeutung ist! - Interessenten:
Volkswirtschaftler, Betriebswirtschaftler, Unternehmer, Betriebsführer u. deren Stellvertreter, Studierende u. dgl.

Das Buch ist von aktuellstem Interesse.

Bestellen Sie sofort!

WEIDMANNSCHE  BUCHHÄNDLUNG

„Im Kampf um den Gipfel“

Ein Bergsteiger erzählt . . .

Von Helmut Kretschmer

Ein Buch für den Bergsteiger, Skifahrer,
Hochtouristen und den NaturfreundMit 60 vom Autor selbst aufgenommenen Photos
6 Gedichte

Ganzleinen RM 4.90 / Broschiert RM 3.90

Was sagt die Presse?

Mit dem Erzählertalent, das so vielen Bergsteigern zu eigen ist, führt der Verfasser den Leser „auf sonnen- nahe Gipfel, sturmumraute Grate und rissige, schrundige Gletscher“. Es sind durchweg eindrucksvolle Bergfahrten, von Kretschmer in den Zentralkarpathen, in Süd- und Nordtirol, im Wallis, in der Sächsischen und Böhmischen Schweiz selbst ausgeführt und in fesselnder Art und Weise wiedergegeben.

„Münchener Neueste Nachrichten“

Ein junger Autor — und ein Erfolg!

Wir erbitten auch Ihre Unterstützung, Herr Sortimenter!



Sonderangebot siehe Bestellzettel!



Werner Parlow-Verlag, Berlin-Pankow

Auslieferung in Leipzig: F. Voldmar

Die Werbung des Buchhändlers

hat Friedrich Reinecke in „Paschke-Rath, Lehrbuch Band II“ besonders liebevoll und eingehend behandelt (Abschnitt A 6,4a—p). Auf die knap- peste Form ist alles beim „Schriftverkehr“ zu Be- herzigende (Abschnitt A 7,6) zusammengefaßt, so daß jeder Buchhändler bei dem wichtigsten Teil seiner Lebensarbeit, der Werbung für das Buch, nun wesentliche Beisätze, gute Anregungen und vorzügliche Vorbilder hat. Bestellen Sie sofort:

Paschke-Rath, Lehrbuch des
Deutschen Buchhandels Bd. II.

7., neubearb. Aufl. 1935. Badenpr. RM 14.—

Verlag des Börsenvereins der Deut-
schen Buchhändler zu Leipzig