

Das Großantiquariat Munze & Co

kauft Restposten u. Restauflagen

erwirbt Lizenzen für
Volksausgaben allgemein
interessierender Werke
und bietet jede Gewähr
für glatte finanzielle
Abwicklung der Abschlüsse

Auch Du darfst nicht fehlen beim Kampfe
gegen Hunger und Kälte!
Das Winterhilfswerk wartet auf Dein Opfer!
Das Winterhilfswerk rechnet auf jeden Einzelnen -
Deshalb ist auch Dein Opfer notwendig!

Geschäftliche Einrichtungen und Veränderungen

Im Einverständnis mit dem bisherigen Kommissionär haben wir die Vertretung und Auslieferung der Firma

Rita-Verlag u. -Druderei
der Augustiner, Würzburg,

übernommen.

Leipzig, Januar 1935.

Franz Wagner

Kommissionsgeschäft G. m. b. H.

Ich übernahm die Vertretung für die Firma

Ringart's Bookshop

New Business Centre,
Jaffa St.

P. O. B. 570

HAIFA / Palestina.

Leipzig, 1. 1. 1935.

Rudolf Heublein

Exportbuchhandlung

Inhaltsverzeichnis

I=Illustrierter Teil, U=Umschlag, L=Angebotene und Gesuchte Bücher.

Angebotene und Gesuchte Bücher. Liste Nr. 10.

Die Anzeigen der durch Fettdruck hervorgehobenen Firmen enthalten erstmalig angekündigte Neuererscheinungen.

Adermann, Th., in Mü.
L 38.
Akad. Verl.-Gesellschaft
München 125.
Alberti L 38.
Anzeigen-Diener, Berlin
U 3.
Arndt-Vh. in Fre. L 37.
Bahnhofsbuchh. in Saar-
brücken U 4.
Barth L 38.
Baumgart L 37.
Behre L 37.
Böhrens L 38.
Borchmann in Göt.
L 38.
Bibliobek-Ges. U 4.
Bierbaum L 36.
Blüher's Kartenzentr. 113.
Bosken, G., 119.
Brandt in Brln.-Stegl.
L 38.
Braun in Essen L 38.
Breikopf & S. U 2.
Brodecker L 38.
Brügmann L 38.
Buchdr. u. B.-A. Gerber
L 37.
Buchh. d. Dt. Gemeinsh.-
Diak.-Verb. L 38.
Buchh. d. Ev. Ges. für
Deutschl. L 38.
Buchh. d. Spand. Zeitg.
L 38.

Buchh. Wahl L 38.
Buchholz in Brln. L 38.
Buchvertrieb Ges. L 38.
Busch in Le. U 4.
Cremersche Vh. L 38.
Creuzer & Co. L 37.
Denener & Co. 112.
Deiters' nat. Vh. U 4.
Dt. Verl.-Ges. in Brln.
L 38.
Drei Masken Berl. U 3.
Engewald L 38.
Ernst L 38.
Fehr'sche Vh. L 37.
Ferber'sche U.-B. L 37.
Fischerkin Vh. L 38.
Fischer, Fr., in Le. U 4
Frische-Bager A.-G. U 2
Frische-Ludwig A.-G.
U 2.
Frommann in Jena L 38
(1).
Fünf Körner-Berl. 124.
Funt L 38.
Görtz L 38.
Gutenberg-Vh. L 38.
Haag L 37.
Handlg. d. Ev. Stifts St.
Martin L 38.
Hannemanns Vh. L 38.
Harsbuchh. in Blank.
L 38.
Hartig U 3.

Haus u. Schule-Vh. L 38.
Helm L 38.
Heublein 128.
Heuermann L 38.
Heymann Berl. 118 (2).
Hietemann 114.
Hinge Vh. L 38.
Hofer, Gebr., L 37.
Höllrigel L 38.
Holschens Vh. 118.
Hoepfi L 37.
Hofer's Vh. L 38.
Hugendubel L 37.
Hünke U 4.
Janke L 37.
Jnd.-Berl. Spaeth & K.
121.
Intern. News Comp. L 38
Joly 113.
Kamlay U 4.
Kaven's Verlags. U 3.
Kehler L 37.
Kilian's Vh. L 38.
Kleinert U 3.
Klinkhardt & B. 115.
Knaur, Hübel & D. U 2.
Kobner'sche Vh. L 38.
Koch in Mü. L 37.
Koch, Neff & Det. & Co.
126, 127.
Kocher L 37.
Kocher & Volkmar 126.
L 37.

Kommissionshaus in Le.
U 3, L 38.
König in Bonn L 37.
Krabel U 4.
Kraut L 38.
Kraut & Co. L 38.
Kulturverl.-Ges.
L 38.
Kunsthalle München L 37.
Lange & M. L 37.
Langert L 37.
Lehmanns Berl. in Mü.
U 3.
Lfr. Rac. u. Ertranj. U 4
Lichtenberg & S. L 38.
Lieberth-Ilhm. & Co.
Vh. U 3.
Litencronbuchh. L 38.
Lipfert-Berl. 122, 23.
Lippert'sche Vh. L 38.
Löhler 118.
Marek L 38.
Maron's Vh. L 38.
Matalon L 38.
Matthes, G., L 38.
Mautsch U 2.
Mayer'sche Vh. in Kachen
L 38.
Meier L 37.
Memminger, Gebr., U 4.
Mendelssohn & S. L 38.
Mertens L 38.
Meier in Brln. L 37.

Missionshilf. in Herm.
L 38.
Mitscherlich L 38.
Mora L 37.
Munz & Co. 128.
Nagel in Stett. L 38.
Naud & J. L 38.
Naumann, J., in Dr.
L 38.
Narlow-Berl. 120.
Niedlich L 38.
Nishow Vh. L 38.
Nadestock L 38.
Neigel U 2.
Nöder in B.-Barm. L 38.
Nöder A.-G. in Le. U 2.
Nölke in Leobsch. L 38.
Rudolph'sche Verh. 118.
Saunier in Stett. L 37.
Schaufuß U 1.
Scherz & Co. L 38, 39.
Schmiedemann L 38.
Schmidt in Ept. L 38.
Schmidt, D., in Le. U 3.
Schmidt in Schwer. L 38.
Schroeder Bucherh. L 38.
Schöningh in Würzb.
L 38.
Schroth L 37.
Schweizer, Ign., in Rdm
L 38.
Seckiger L 38.
Siering L 38.

Sinsel & Co. U 3.
Sintermann L 38.
Societäts-Berl. 118.
Spamer A.-G. U 2.
Sperling, G., U 2.
Spöhr L 38, 37.
Springer in Hirschb. L 38
Stabel'sche U.-B. L 37.
Stäheli & Co. L 38, 37.
Stein L 38.
Steup & B. 118.
Storm L 38.
Tamm L 38.
Tiergarten-Vh. L 38.
Topilowsky L 37.
Ulbricht 118, 17.
Umbreit & Co. L 38.
Vahlen 125.
Vajna & Co. L 38.
Vehagen & Pfaff 118.
Verl. d. Börsenv. 120.
Vilfaret L 38.
Vogel in Wint. L 38.
Vogt & Siepmann L 37.
Wagner in Le. 128.
Weidmann'sche Vh. 120.
Weiland Vh. L 38.
Wenzel L 38.
Werl-Berl. L 37.
Wilde L 38.
Wilde, G., L 38.
Wunsch L 38, 38.
Wunschmann L 38.
Zudschwerdt L 38.

Bezugs- und Anzeigenbedingungen *)

A) Bezugsbedingungen: Das Börsenblatt erscheint wochentlich. Verkaufspreis monatl.: Mitgl. des B.-B.: Ein Stück kostenlos, weitere Stücke zum eig. Bedarf über Leipzig oder Postüberweis. 3.50 RM / Nichtmitgl., die über einen buchhändlerischen Fachverband Mitglied bei der Reichskulturkammer (ind. RM 4.—. Sonst. Nichtmitgl. 7.— RM. x. Bb. Bezugsnehmer tragen die Postkosten u. Versandkosten. Einzel-Nr. Mitgl. 20 RM Nichtmitgl. 0.40 RM. / Beilagen: Hauptausg. (ohne Beizng. Bezeichnung): Bestellzetteltbogen, Illust. Teil, Angebot u. Ges. Bücher. Verzeichnis der Neuerich. Ausg A: Illust. Teil, Verzeichnis der Neuerich. Ausg B: Illust. Teil, Bestellzetteltbogen, Verzeichnis der Neuerich.

B) Anzeigenbedingungen: Maßstab: 270 mm hoch, 197 mm breit, 1/4 Seite umfaßt 1080 mm-Zeilen.

Grundpreise	mm-B. die RBF	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	1/2 S. RM	1/4 S. RM	1/8 S. RM	Erste Umschlagseite RM 61.31 zusätzl. 7 1/2% Platzzuschl. = RM 106.—
Allgemeiner Anzeigenteil	7,78	46	4	84.—	42.—	21.—	
Umschlag	7,78	46	4				
Illust. Teil (Kunstdruck)	—	95	2	1/2 S. RM 119.— / 1 S. zus. 13 1/2%, Platz-N. = RM 135.—			
Angeb. u. Ges. Bücher	4,16	46	4	—			
Bestellzettel	3,888	22	9	1/2 Bettel RM 7.—, 1 1/4 Bettel RM 10.50, 2 Bettel RM 14.—. Jeder weitere halbe Bettel RM 3.50 mehr			
Ermäßigte Grundpreise							
Stellengesuche	5	46	4	—			

Bereitschaften: Fach- und Kreisvereine für amtliche Anzeigen die Millimeterzeile einsp. 4 RBF.
Verschiedenes: Chiffregebühr RM —.70 (für Stellengesuche RM —.20) Porto extra. / Gebühr für Anfertigung des Bestellzettelt-Manustr. RM —.45.

Beilagen: Preise siehe Tarif Nr. 4 / Erford. Anzahl auf Anfrage / Anfertigung von Mitschees u. Photolithos gegen Erstattung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Maßangaben in den Anzeigen werden berechnet.
*) Die 1. Umschlagseite wird stets am 1. Oktober für das folgende Jahr nach Übergabe der vorliegenden Anmeldungen vergeben. Zur Berechnung kommt der am Tage der jeweiligen Abnahme gültige Preis. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile Leipzig. / Bank: ADCA u. Commerzbank, Dep.-R.M. Leipzig. / Postcheck-Konto: 13408 Leipzig / Fernsprecher: Sammel-Nr. 70658 / Draht-Nummern: Buchbörse.

Im übrigen erfolgt die Aufnahme von Anz. zu den in Preisliste Nr. 4 angegeb. „Allgem. Geschäftsbedingungen“.

Verantwortlich: Dr. Helmuth Langenbucher. — Verantwortl. Anzeigenleiter: Walter Herfurth, Leipzig. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. — Anschrift der Schriftleitung und Expedition: Leipzig 61, Gerichtsweg 28, Postfach 77/76. — Druck: Ernst Hedrich Nachf., Leipzig 61, Hospitalstraße 11a—13. — DM. 8400/XII. Davon 6900 d. mit Angebotene und Gesuchte Bücher.

*) Zur Zeit ist Preisliste Nr. 4 gültig!

Rabatte: 1.) Erschwerter Satz (Schräg-, Tabellen-, Figurenlsg) 5%. 2. Einfließen von Doppelseiten: 25% Aufschlag auf den Grundpr. von zwei Seiten. 3. Mehrfarb. anzeigen (siehe Preisliste Nr. 4).

Zuschläge: die mit den Werbungsanforderungen vorher zu vereinbaren sind: 1. Erste Umschlagseite (Titelseite) 7 1/2%. 2. Erste Seite des Illust. Teils 13 1/2% Zuschlag auf den Grundpreis.

Rabatte: a) für mehrmalige Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mind. 3 Veröffentl.
3 %
6 %
12 %
24 %
50 %

b) für Mengenabstöße: 14040—27000 mm Zeilen = 13—25 1/2 S. 10% / 28080—55080 mm Zeilen = 26—51 1/2 S. 15% / 56160 u. mehr mm Zeilen = 52 und mehr S. 20%. Abnahme auch in 1/2 u. 1/4 S. gestattet. Angebotene u. Gesuchte Bücher u. Bestellzettel ausgenommen.

Rabatte für vorzeitige Zahlung: 8 Tage nach Rechnungsbehalt = 1%, bei Vorauszahlung = 2%.
Ratern können verwendet werden.
Autotypien können verwendet werden: Allg. Anzeigenteil bis zu 40 Linien je 6 cm; Umschlag bis zu 54 Linien je 6 cm; Illustrierter Teil bis zu 60 Linien je 6 cm