

## Häufig hat der Buchkäufer die Absicht,

das erstandene Buch so zu verschenken, wie es im Laden verpackt wurde.

Sehr peinlich und unangenehm würde es den Kunden berühren, wenn er das mit Sorgfalt ausgewählte Geschenkbuch in banalem rosa oder grauen Packpapier eingewickelt erhielt. - Auch hier sollte man psychologisch richtig handeln und dem oft unausgesprochenen Wunsche des Käufers nach einer geschmackvollen Umhüllung entgegenkommen.

Ein Einschlagpapier, das festlich wirkt, reißfest und vor allem preiswert ist, bietet die Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler mit ihrem seit langem bewährten »Jaspiseinschlagpapier« an. Es trägt auf grünem Grunde in wirksamer diagonalschachbrettartiger Anordnung über den ganzen Bogen hin den Werbespruch »Bücher bringen Freude«. Es wirbt damit für das Buch und somit für Ihr Geschäft. **Z** mit Preis.

Haben Sie noch genug? Kennen Sie es schon? Wir schicken gern Musterbogen.

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

**Halte zum**



**Deutschen Buch**

auch im  
**Buche**  
suche Deutschland

Ich las damals unendlich viel und zwar gründlich. In wenigen Jahren schuf ich mir damit die Grundlagen eines Wissens, von denen ich auch heute noch zehre.

Rudolf Hitler, Mein Kampf

**Bücher  
und  
Brot  
tun beide  
not.**

Unberechnet liefern wir die nebenstehend abgebildeten Füllanzeigen=Matern!

Einen Auswahlbogen mit zahlreichen Maternmustern für die verschiedensten Gelegenheiten geben wir kostenlos ab. Bitte verlangen Sie mit dem **Z**

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

