



KURZKOMMENTARE
in Baumbach'scher Erläuterungsweise
BAND 13

Wettbewerbsgesetz und Warenbezeichnungsgesetz

mit Zugabeverordnung, Rabattgesetz, Wirtschaftswerberecht und zwischenstaatlichem Wettbewerbsrecht von

Dr. Adolf Baumbach

Senatspräsident beim Kammergericht a. D.

3., völlig neubearbeitete Auflage des Buches „Das gesamte Wettbewerbsrecht“

Etwa 550 Seiten Taschenformat. Dünndruckpapier. Grauer Leinenband. **Subskriptionspreis** bis zum Erscheinen etwa RM 12,60, späterer Ladenpreis etwa RM 14.—

Unmittelbar nach Veröffentlichung der demnächst zu erwartenden Novelle wird von Baumbach's Werk „Das gesamte Wettbewerbsrecht“ die dritte Auflage in völlig neuer Bearbeitung und neuem Aufbau als Kurzkomentar erscheinen. Während die beiden ersten Auflagen die Erkenntnis der Zusammenhänge des zersplitterten Wettbewerbsrechts durch ein neu aufgebautes System wesentlich gefördert haben, geht der Verfasser, um die praktische Brauchbarkeit zu erweitern, in der jetzt erscheinenden 3. Auflage zu der von ihm begründeten Bearbeitungsweise des Kurzkomentars über.

Das Werk zerfällt jetzt in fünf Teile: die beiden ersten enthalten eine systematische Einleitung in Anlehnung an sein früher aufgestelltes System. Der III. Teil ist ein eingehender Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. Er enthält auch Kommentare zur Zugabe-V. und zum Rabattgesetz. Eingefügt sind auch sämtliche Bekanntmachungen des Werberats der deutschen Wirtschaft in der jetzigen Form. Der IV. Teil bringt einen ausgebauten Kommentar zum Warenzeichengesetz, der V. Teil eine kurze Erläuterung des Internationalen Verbandsrechts und eine Übersicht über das gesamte zwischenstaatliche Wettbewerbsrecht.

Der Verfasser hat die alten Ausführungen mannigfach erweitert, das Register der Streitfälle bedeutend vermehrt. Die neuesten Ergebnisse von Rechtsprechung und Schrifttum sind überall verarbeitet, die Erläuterungen klar und faßlich, sodaß auch der nichtjuristische Benutzer aus dem Werke reichen Nutzen ziehen kann.

Der neue Kurzkomentar — ein echter Baumbach — wird sowohl bei den Gerichtsbehörden und Rechtsanwälten als auch in Wirtschaftskreisen guten Absatz finden können; er stellt somit für das Sortiment ein dankbares Vertriebsobjekt dar.

Von demselben Verfasser ist soeben erschienen:

Der Schleichbezug von Markenware

24 Seiten gr. 8°. Kartoniert RM 1.—

Senatspräsident Baumbach behandelt hier einen für das heutige Wirtschaftsleben wichtigen, schwierigen Gegenstand des Wettbewerbsrechts und die mit ihm zusammenhängenden Fragen der Verletzung von Preis- und Vertriebsbindungen, der Entfernung oder Unkenntlichmachung von Merkzeichen usw. Richter, Anwälte sowie die Kreise von Handel und Industrie kommen als Käufer in Betracht.

(Z)

C. H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung München und Berlin