

## Starker Einsatz — sicherer Erfolg!

Wir bitten den Sortiments-, Versand- und Reisebuchhandel um tatkräftige Werbung für diesen ersten

## Pflanzenatlas der deutschen Heimat

der einem fühlbaren Bedürfnis entspricht, weil er ein neues Bild unseres deutschen Landes aufzeigt.

**Das Ziel** dieses heute besonders wichtigen Wertes ist die Vermittlung einer gründlichen Kenntnis der pflanzlichen Werte, die unser deutscher Heimatboden in den einzelnen Landschaften birgt.

Solche Kenntnis ist höchwichtig für jeden, dem der Heimatboden und sein Pflanzenkleid etwas bedeutet. Für Wissenschaft, Wirtschaft und Erziehung, aber auch für jeden Pflanzen-, Natur- und Heimatfreund ist darum dieses Wert unentbehrlich.

**Die Käufer** sind nicht schwer zu gewinnen. In großer Zahl erwarten sie Ihr Angebot. Aus dem großen Werbefeld nennen wir zur Anregung nur: Universitäten, landwirtschaftliche und technische Hochschulen, wissenschaftliche (besonders botanische, geologische und geographische) Institute, Lehr- und Versuchsanstalten, Museen und Sammlungen, Schulen aller Art, Studierende und Lehrer aller Schulgattungen, Botanische Gärten und alle am Gartenbau interessierten Stellen, alle Kreise der Land- und Forstwirtschaft, die Führerschaft des Deutschen Arbeitsdienstes, die pflanzenverarbeitende Industrie, Apotheker, Drogisten, Naturschutzstellen, naturwissenschaftliche und heimatkundliche Vereine und nicht zuletzt die große Zahl der Naturfreunde, die ihre besondere Neigung der Pflanzenwelt zugewandt haben. Die Bezieher von Hueds „Pflanzenwelt“ haben Sie schon so gut wie sicher.

**Der Preis** ist äußerst niedrig bemessen. Bei Lieferungsbezug, dessen Umfang genau festgelegt ist, erfordert er monatlich nur RM 1.80. Das belastet auch den sparsamsten Haushalt nicht. Bedeutende

### Vorteile für Vorbestellungen bis 1. April 1935

erleichtern Ihnen die Werbung. Für Subskribenten kostet das Wert

- a) in 20 monatlichen Lieferungen je RM 1.80. Die Bestellung verpflichtet zur Abnahme aller 20 Lieferungen. Gesamtpreis demnach (ohne Einbanddecke, die voraussichtlich in Halbleder-Ausstattung etwa RM 3.— kosten wird) RM 36.—.
- b) Bezug des fertig in Halbleder gebundenen Bandes (Lieferung nach Fertigstellung: etwa Dezember 1936) RM 45.—.

Später beträgt der Verkaufspreis der Lieferungen je RM 2.20, des in Halbleder gebundenen Bandes RM 50.—.

**Ihr Erfolg** wird die Mühen und Aufwendungen für eine einbringliche und planmäßige Werbung lohnen. Alle günstigen Voraussetzungen sind gegeben. Ihre Arbeit unterstützen wir durch eine großzügige Werbung in der Fachpresse und durch Überlassung zugkräftiger Werbemittel. Beginnen Sie mit Ihrer Werbung sofort, damit Sie die Gültigkeitsdauer der Vorzugspreise gut ausnutzen können. Sie sichern sich ein dauerndes, gutes Geschäft. Bitte beachten Sie unser Vorzugsangebot auf dem Zettell



Hugo Bermühler Verlag / Berlin-Lichterfelde