Mit Beilagen: „Angebotene und Gesuchte Bücher" und „Setzlehrlinge"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 31. Leipzig, Mittwoch den 6. Februar 1935. 102. Jahrgang.

Für den Fachmann

auf jede vorkommende Frage sofort die richtige Antwort in dem **neuen** Standardwerk

Der Buchdrucker und Zeitungsfachmann als Kaufmann

Über 12000 Bände früherer Ausgaben dieses Werkes sind seit 1920 verbreitet worden, seit Jahren vergriffen und längst völlig veraltet. Jetzt aber liegt dieses Werk nach gründlicher und sorgfältiger Arbeit in völlig neuer Form, mit neuem Inhalt, in neuem Aufbau und in neuer Ausstattung vor: aktuell, modern und zweckmäßig als Lose-Blatt-Buch. Das Grundwerk umfaßt 400 Seiten in farbigem, dauerhaftem Leinen-Klemmrücken und bietet Platz für weitere 300 Seiten. — Wer sein Geschäft erfolgreich führen, neue Mittel und Wege zu erfolgreicher Kundengewinnung und -Erhaltung kennenlernen und Schwierigkeiten in der Geschäftsführung vermeiden will, die sich aus ungenauer Beachtung der Gesetze und Anordnungen ergeben könnten — der benutze dieses aktuelle Auskunftsbuch!

Das endlose Suchen nach erforderlichen Unterlagen an den verschiedenen Stellen hört auf — alles ist vereint in der richtigen Rubrik zu finden: nicht nur alle Gesetze und Verordnungen der letzten Jahre, mit reichhaltigen Kommentaren, die vielseitigen Fortschritte und Neugestaltungen, sondern auch Hunderte von wertvollen praktischen Ideen, Anregungen und Tabellen für die tägliche Arbeitspraxis des Buchdruckers und Zeitungsfachmannes.

Durchdachte Gliederung, ein übersichtliches Inhaltsverzeichnis, ein Blick - ein Griff - und schon liegt die Antwort bereit

Der „Buchdrucker und Zeitungsfachmann" kann als Lose-Blatt-Werk nie veralten; denn sein Besitzer ist durch regelmäßige Nachträge über die neuesten Fortschritte, Anordnungen usw. aus allen Fachgebieten stets auf dem laufenden. — So wird dieses Werk Zeit und Ärger ersparen, den Weg zum Erfolg ebnen helfen und alle die nie im Stiche lassen, die ihm den Platz auf ihrem Schreibtisch einräumen, der ihm zukommt.

In dieser Gliederung ist auf mehr als 400 Seiten alles Wichtige gesammelt

- **A** Anzeigen, Werbung, Ausführung
- **B** Bezieher, Werbung, Behandlung, Verordnungen
- **D** Druckwesen, Kalkulation, Technisches
- **E** Expedition und Vertrieb
- **F** Fachverbände und Organisationen, Kammerzugehörigkeit, Anordnungen
- **G** Gesetze und Verordnungen, Gesamte Werbegesetzgebung mit allen Verordnungen und Bekanntmachungen kommentiert: Reichspreßgesetz; Gesetz über das Verlagsrecht, Urheberrechtsgesetz, Reichskulturkammergesetz mit allen Durchführungsverordnungen
- **H** Handelsbrauch, handelsübliche Preise, Bedingungen
- **J** Immerwährender Kalender, Kalendarium
- **K** Klischees, Preise, Maßtabellen
- **L** Lieferungen, Literatur und Zeitschriften
- **M** Mahn-, Kredit- und Klagewesen, Anwalts- und Gerichtskosten
- **N** Nachrichtendienst, Normenlisten
- **O** Organisation
- **P** Papier und seine Formate, Gewichte
- **Q** Verschiedenes
- **R** Redaktion, Schriftleitergesetze mit Kommentar
- **S** Satz und seine Formate, typographische Maße
- **Sch** Schriftsystem
- **St** Statistiken, Steuern, Abgaben
- **T** Tabellen, Rechen-, Währungs-, Wechselstempel-, Entfernungs-Tabellen
- **U** Unglücksfälle, Unfälle und Erste Hilfe
- **V** Verträge und Muster, Verkehrstarife, Post und Eisenbahn, Zoll
- **W** Werturteile, Werbeargumente, Aussprüche und Anerkennungen
- **XY** Eigene Notizen, Ausschnitte, Adressen, Behörden
- **Z** Zeichen, Zinsen

Jede Seite ist durch Buchstaben und Seitenziffern gekennzeichnet, nach denen die Einordnung in das richtige Fachgebiet und an die richtige Stelle erfolgt.

Dadurch wird dieses Werk ein zuverlässiger Führer durch jedes Arbeitsgebiet!

Einmaliges Sonderangebot siehe (Z)

Glocken-Verlag G. m. b. H. • Berlin-Lichterfelde-West • Prausestraße 9

und für Berliner Besteller: Berlin SO 16, Rungestraße 18. Verlag zeitungswissenschaftlicher Literatur und der Zeitschriften „Der Deutsche Aufbau"; „Radiotechnische Rundschau"; „Höchstleistung". Telephon: G 6 Breitenbach 1338, 2102. Telegramme: Werberfolg Berlin. Zahlungen auf Postscheckkonto Berlin 15980.

SLUB
Wir führen Wissen.