

## Wichtige Mitteilung der Geschäftsstelle

Zur Werbung für den „Ehrentag der schwäbischen Dichtung“ vom 9. bis 11. Februar 1935 (siehe auch Börsenblatt vom 1. ds.) ist von der Landesstelle Württemberg des Reichsministeriums für Volksaufklärung und Propaganda ein Plakat herausgegeben worden, das den Buchhändlern für die Herrichtung ihrer Schaufenster, zum Aushang im Ladeninnern und Anschlag an geeignet erscheinenden Stellen kostenlos geliefert wird.

Das Plakat ist 42 × 59,5 cm groß, es zeigt im Mehrfarbendruck den Kopf Friedrich Schillers und einen Text, der auf den Ehrentag hinweist. Für den Aushang empfehlen wir den vom Verlag des Börsenvereins erhältlichen schwarzen, zusammenlegbaren Holzrahmen zum Preise von RM 1.50, der auch für verschiedene andere Buchwerbeplakate verwendbar ist.

Bestellungen auf das Plakat werden unmittelbar an den Württembergischen Buchhändler-Verein, Stuttgart, Graf Eberhardbau, erbeten. Anforderungen, die an den Börsenverein oder Bund reichsdeutscher Buchhändler nach Leipzig kommen, müssen nach Stuttgart weitergeleitet werden. (Z)

In Kürze erscheint:

## Prinz Louis Ferdinand von Preußen

von Kurt von Priesdorff

Kaum eine Führerpersönlichkeit aus der Zeit Preußens um 1800 ist so in die Geschichte eingegangen wie Prinz Louis Ferdinand. Dieses Buch zeichnet das Bild seines Lebens und „seiner Abenteuer“ bis zu seinem frühen Tod auf dem Schlachtfeld von Saalfeld.

Etwa 200 Seiten mit vielen Bildern. Kartoniert RM 2.-, Leinen RM 3.50

Deutsche Verlagsgesellschaft (Z) m. b. H. / Berlin SW 11

Jeder Buchhändler sei **„Deutschen Nationalbibliographie“** Mitarbeiter an der durch Übersendung oder Mitteilung noch nicht verzeichneter Schriften. □ □ □ □ □