

Erscheint
am 11. Februar

**JEDER WERBUNGSTREIBENDE
JEDER REKLAMEFACHMANN
JEDER KAUFMANN
IST LESER**



Wirtschaftswerbung im neuen Reich

VON HERMANN CANZLER



MUTH'SCHE VERLAGSBUCHHANDLUNG STUTTGART

Die Interpretation der neuen Auffassung über geschäftliche Reklame, dazu eine interessante Darstellung der Planung und Organisation der Werbung mit vielen Schaubildern. Kein langatmiger Wälzer mit theoretischem Ballast. Die Broschüre ist ein wirklicher Helfer für die Praxis, für den Einzelhändler und für den Großkaufmann.

Mit einem Geleitwort des stellvertretenden Reichsfachschaffsführers der NS-Reichsfachschaff Deutscher Werbefachleute, 80 Seiten Umfang, in zweifarbigen Kartonumschlag

Ⓢ PREIS RM 3.30 Ⓢ
Werbekräftige Prospekte zur Verfügung!



Goeben sind erschienen:

Deutsche Gemeindeordnung

Textausgabe A nebst amtlicher Begründung

Mit einer Einführung von

Oberbürgermeister Karl Fiehler

Reichsleiter der NSDAP., Vorsitzender des Deutschen Gemeindetags
sowie Verweisungen und Sachverzeichnis

Etwa 200 Seiten Taschenformat. Kartonierte RM 1.60. **Partiepreise:** 1-9 Exempl. 1.60, 10-19 Exempl. 1.50, 20-49 Exempl. 1.40, 50-99 Exempl. 1.30, 100 und mehr Exempl. 1.20

Textausgabe B ohne amtliche Begründung

mit Verweisungen und Sachverzeichnis

64 Seiten Taschenformat. Kartonierte RM —.80. **Partiepreise:** 1-9 Exempl. —.80, 10-19 Exempl. —.75, 20-49 Exempl. —.70, 50-99 Exempl. —.65, 100 und mehr Exempl. —.60

Diese beiden handlichen und billigen Textausgaben sind zur sofortigen Unterrichtung über das wichtige und grundlegende neue Gesetz bestimmt.

Über die außerdem erscheinende erläuterte Ausgabe von Lohmann-Hilberath siehe Börsenblatt Nr. 26 vom 31. Januar 1935, Seite 374. Ⓢ

C. H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung München und Berlin