

Neue bunte Kinder = Wandfrieese fürs Heim und für die Schule



454

Hans Lang, Die Post ist da!

100 × 35

Ende Februar erscheinen:

Im September werden folgen:

Kinderfrieese

Tierfrieese

Märchenfrieese

Engelfrieese

451 Deutsches Jungvolk
452 Deutsche Jungmädels

453 Wiesenapotheke
454 Die Post ist da!

455 Hans, heb an!
456 Die sieben Schwaben

457 Englein musizieren
458 Schlaf, Kindlein schlaf!

Den Caspari-Friesen meines Verlages lasse ich in diesem Jahr acht neue Blätter des Wiener Malers Hans Lang nachfolgen. Diese farbenfrohen Frieese, die die Erlebniswelt des Kindes unserer Tage einfangen, werden die Begeisterung der Kinder und die Zustimmung der Eltern und Erzieher finden.

Bieten Sie die Blätter allen Schulen, Kinderheimen, Müttern und Vätern an. Jeder Fries, als neunfarbige Künstlersteinzeichnung, 100 × 35 cm groß, kostet ungerahmt nur RM 3.60. Ⓜ

Auf der Messe: Stenblers Hof, 2. Stock, Stand 219

R. Voigtländer's Verlag · Leipzig C 1

Neben den speziellen, kritisch eingestellten Literaturblättern

der einzelnen Wissenschaften braucht der Gelehrte auch ein allgemeines Berichtsorgan, das ihm schnell und zuverlässig die Fortschritte auf den verschiedenen Gebieten wissenschaftlicher Arbeit anzeigt. Diese Arbeit leistet, soweit es sich um deutschsprachige Literatur handelt, das altbewährte, im Jahre 1850 von Friedrich Zarncke gegründete

„Literarisches Zentralblatt für Deutschland“

das seit Beginn des Jahres 1927 von der Deutschen Bücherei herausgegeben wird. Etwa dreißig Fachgelehrte referieren darin regelmäßig über die wertvollsten Neuerscheinungen der einzelnen Wissenschaftsgebiete; besonderer Nachdruck wird auf die Auswertung der riesigen Fülle des in der Deutschen Bücherei laufend eingehenden Zeitschriftenmaterials gelegt.

Die Vorzüge des Literarischen Zentralblattes bestehen somit darin, daß 1. sämtliche Fachgebiete laufend bearbeitet werden und 2. die Bearbeitung sofort nach Erscheinen der Bücher und Zeitschriftenhefte erfolgt, also mit der umfassendsten zugleich die schnellste wissenschaftliche Orientierung verbunden ist.

Weisen Sie Ihre Kunden aus den Kreisen der Wissenschaft auf diese Zeitschrift hin. Wir unterstützen Ihre Werbung! — Prospekte und Probenummern kostenlos vom Ⓜ

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig