

**Neuheiten:**

**Die reformatorische Botschaft  
in Luthers Bibelübersetzung**

Von D. Hanns Rückert,  
Professor der Theologie in Tübingen  
Preis 25 Pfg.

**Führung und Amt in der  
Kirche des Neuen Testaments**

Von Dr. Martin Haug,  
Direktor des Pfarrseminars in Stuttgart  
Preis 25 Pfg.

**Die kommende Kirche**

Vortrag, gehalten im Advent 1934 von  
Dr. Martin Haug  
4.—6. Tausend  
Preis 15 Pfg., von 10 Stück ab 13 Pfg.

**Die Kirche  
des Neuen Testaments**

Drei Vorträge von Dr. Martin Haug  
56 Seiten. Hübsch broschiert 80 Pfg.

**Was versteht der Apostel  
Paulus unter „Glauben“?**

Ein Bibeltkurs von Prälat Th. Schrenk  
48 Seiten. Hübsch kartoniert 80 Pfg.

**Die Kraft des Wortes**  
Predigt am Reformationstest  
4. November 1934 von  
Landesbischof D. Th. Wurm  
Preis 10 Pfg.,  
von 10 Stück ab 9 Pfg.

**In Sünde sterben —  
mit Gott leben**  
Predigt  
am 24. Februar 1935 von  
Landesbischof D. Th. Wurm  
Preis 10 Pfg.,  
von 10 Stück ab 9 Pfg.

**Wie vermeiden wir  
den Anstoß  
am Evangelium?**  
Predigt am 20. Jan. 1935 von  
Landesbischof D. Th. Wurm  
Preis 10 Pfg.,  
von 10 Stück ab 9 Pfg.

**Evangelische  
Frauenhilfe**  
Predigt gehalten bei der  
Tagung der Evangelischen  
Frauenhilfe am 16. Jan. 1935  
von Stiftsprediger Prälat  
Th. Schrenk  
Preis 10 Pfg.,  
von 10 Stück ab 9 Pfg.

Von den zeitgemäßen Schriften sind große Partien abzusetzen!  
Wir bitten zu verlangen und liefern auch be-  
dingt in größerer Anzahl. (Z) (Z)



**Quell-Verlag**  
der Ev. Gesellschaft / Stuttgart-S.



In diesen Tagen erscheint:

**Wirtschaft und Werbung**

Schriftenreihe der Zeitschrift  
»Die Deutsche Volkswirtschaft, Nationalsozialistischer Wirtschaftsdienst«  
Heft 1/1935

Mit Geleitworten von Staatssekretär Funk und Min.-Dir. I. e. R.  
Reichard, Präsident des Werberates der deutschen Wirtschaft

Dieses Heft hat sich die Aufgabe gestellt, die engen Be-  
ziehungen, die zwischen Wirtschaft und Werbung bestehen,  
nachdrücklichst zu fördern und die Bestrebungen, die auf  
eine Förderung und Hebung der Werbung gerichtet sind,  
zu unterstützen. Es wird von namhaften Sachkennern aus  
den Reihen der Werbungtreibenden und Werbefachleute  
sowie des Werberates der deutschen Wirtschaft geschrieben  
und deshalb für diese Kreise ein wichtiger Ratgeber sein.

Preis RM 1.-

Bei größeren Bezügen gelten folgende Partiepreise:

ab 50 Exemplaren je RM 0.95	ab 250 Exemplaren je RM 0.85
ab 100 " " RM 0.90	ab 500 " " RM 0.80



Berlin, März 1935



Haude & Spenersche Buchhandlung Max Paschke  
Verlag für Wirtschaftswissenschaft

**Billiges Schrifttum  
für junge Deutsche!**

Das Reihenauswahlverzeichnis »Deutsches Wesen und Schick-  
sal im billigen Schrifttum für junge Deutsche« des NSLB ent-  
hält feste aus folgenden Schriften-Reihen unserer Verlage:

Kranzbücherei · Das Reich im Werden  
Deutsche Führer - Deutsche Taten  
Jugend im Dritten Reich · Lebendiges Wissen  
Erzählungen zur Landschaftskunde

für das Ostergeschäft liefern wir eine Aus-  
wahl der für Schulen empfohlenen Hefte für  
Schulbücherei und Klassenlesen

1) empfohlen vom Reichserziehungs- u. preuß. Kultusminister,  
2) aufgenommen im Reihenauswahlverzeichnis des NSLB.

Anforderung dieser Auswahl auf (Z)

Auslieferung sofort nach Erscheinen des NSLB-Verzeichnisses  
Armanen-Verlag, Leipzig · Diesterweg-Verlag, Frankfurt-M