

Eine Anfrage zur rechten Zeit

Union, Deutsche Verlagsgesellschaft, Stuttgart.
Den 1.8.1935.

Der Schulanfang bringt in unser Geschäft eine sehr große Anzahl von Kindern der Altersstufen, die als Leser Ihrer Zeitschriften: „Der Gute Kamerad“ und „Wir Mädels“ in Frage kämen. Wir möchten nun die Gelegenheit benützen und den Kindern irgendeine Abonnement-Aufforderung bei ihrem Besuche in die Hand drücken. Haben Sie Probenummern, die wir unentgeltlich abgeben können? oder können Sie uns wirkungsvolle Prospekte mit Textproben zur Verfügung stellen? oder welche anderen Propagandamittel haben Sie vorbereitet?

Mit deutschem Grusse!
Buchhandlung Korn & Berg
Nürnberg-A. Adolf Hitlerstr. 5

Eine Antwort, die auch Sie angeht!

Stuttgart, den 4. März 1935
An die Buchhandlung Korn & Berg, Nürnberg

Wir freuen uns, dass Sie bei Schulbeginn wieder unsere Jugendzeitschriften „Der Gute Kamerad“ und „Wir Mädels“ empfehlen wollen. Auch im Hinblick auf die jetzt beginnenden neuen Haupterzählungen ist der von Ihnen gewählte Zeitpunkt besonders günstig. Für die geplante Werbung können Sie Probenummern mit Zitatungskarte, einen neuen vierseitigen Prospekt und Bestellschein auf Jahresabonnements haben. Ausserdem unterstützen wir Ihre Bemühungen durch einen Werbezuschuss für jeden neugewonnenen Jahresabonnenten.

Mit deutschem Grusse!
Union Deutsche Verlagsgesellschaft
Werbenbeitrag: *[Handwritten]*

Also, während des Schulbücher-
geschäfts für „Wir Mädels“ und
„Der Gute Kamerad“ werben!



Union Deutsche Verlagsgesellschaft Stuttgart

Der Film

Hundert Tage,

nach dem **Napoleon**-Drama von
Mussolini, läuft demnächst durch die
deutschen Lichtspielhäuser.

*

Dr. Ernst Hanffstaengl

oblag bei dieser deutschen Fassung die künstlerische
Leitung und er schuf die Musik dazu. Mit dem
Film wird allerorten laufen eine Diapositiv Vor-
reklame über E. Hanffstaengls berühmte Bücher

Hitler in der Karikatur

(Bd. 1)

Sat gegen Sinte

(Bd. 2)

Damit werden für diese

unsterblichen Bücher

über 100 Tage lang

neue Absatzkreise erschlossen. Indem ich
den Herren Sortimentern für ihren bis-
herigen außerordentlichen Einsatz bestens
danke, mache ich sie schon heute auf diese

erweiterte Absatzfähigkeit

aufmerksam.



Es gehen in Druck:

Bd. I: 40.—50.000 / Bd. II: 15.—25.000



Verlag Braune Bücher Berlin
Carl Kentsch