

Im Börsenblatt Nr. 46 vom 28. II. 35 las man auf Seite 146:

„Der Buchhandel scheint die langsam wachsende Gewohnheit, an Ostern sich gegenseitig durch kleine Geschenke zu erfreuen, noch viel zu wenig auszunützen. Er überläßt dieses Gebiet den Spielwaren- und Süßigkeits-Geschäften. Hier ist bestimmt ein guter Erfolg in die Scheune zu bringen sowie hier einmal mit Energie und systematisch die Werbetrommel geschlagen wird.“



Логн жидним Опшари  
 Магнарб Лунта Лориджану би

Wir liefern Ihnen

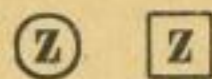
## Oster- Plakat

im Format 46.5 x 64 cm,  
 vierfarbig, wie Vorderseite  
 nebenstehenden Prospektes.

\*

## Oster- Prospekt

wie nebenstehendes Muster.



VERLAG BIBLIOGRAPHISCHES INSTITUT AG. LEIPZIG