

Todesanzeigen

Nach längerem Leiden entschließt heute Abend im 71. Lebensjahr

Verleger Julius Friedrich Lehmann

Chrendoktor der Medizin und der Naturwissenschaften
Inhaber des Adlerschildes des Deutschen Reiches

Sein ganzes Leben war Kampf und Arbeit für Deutschland, für deutsche Wissenschaft und deutsche Ehre. Im Dienste der Erneuerung deutschen Wesens stand seine mit der hinreichenden Begeisterung seines heißen Herzens geleistete verlegerische Arbeit. Wir verlieren in ihm den schöpferischen und wegweisenden Begründer unseres Verlages und einen unerschöpflichen gütigen Freund. Seinem Geiste und Vorbild getreu werden wir sein Lebenswerk weiterführen.

München, 24. März 1935.

Die Teilhaber von J. F. Lehmanns Verlag

Fritz Schwarz Dr. Friedrich Lehmann Otto Spatz

Fortsetzung des Anzeigenteils siehe 3. u. 4. Umschlagseite

Inhaltsverzeichnis

I = Illustrierter Teil. U = Umschlag. L = Angebotene und Gesuchte Bücher.

Angebotene und Gesuchte Bücher. Liste Nr. 74.

Die Anzeigen der durch Zeitdruck hervorgehobenen Firmen enthalten erstmals angekündigte Neuerscheinungen.

Höller in Dr. L 282. Adressbücher-Zentr. in Dr. U 4. Mäteem. Kirc. L 282. Ammelinghofe Bh. L 282. Bermanen-Berlag 1489. Bauch L 281. Bauermeister L 281. 282. Berghärtel-Berlag 1482-87. Bonde L 281. Brückmann M.-G. 1479. Brunnen-Berlag U 8. Büch. Wahle L 281. Gammermeyers Buchh. L 282. Gottsche-Buchh. 1475. Danzig L 281. Dt. Druck- u. Brdg. in Mannheim 1482. Edstein Rohr. 1488.	Gierschmidt L 282. Gitternische Bh. 1476. Engelhorns Nach. 1474. Erolig in Stolp L 282. Ever.-Buchh. L 282. Fahl Röhr L 282. Fels U 2. Finanzverlag 1492. Fischer, S., in Brün. 1489. Fleißiger, Carl Fr., in Dr. U 3. Fleischbauer & Sp. 1473. Franke in Brün. 1475. Friederichs & Co. L 282. Frommann Verlag in Stn. 1489. Geisajost. d. B.-G. 1488. Glaeser L 282.	Goldmann, W. 1476. 95. Goethe-Bh. in Bremen. L 282. Gräfe in Hamb. L 281. Graefes Verl. 1492. Gutenberg-Bh. L 282. Haarfeld 1492. Hahnische Bh. in Hannover U 3. Hammer-Berlag 1471. Harrasowicz L 281. Hesse & V. 1483. Hilmesch L 282. Hofmann & Günft. 1488. Jaspert 1489. Junk 1475. Kaufmann in Stn. L 282. Kepplerhaus L 282. Klappt L 282. Köhler in Hamb. U 3.	Kummeröd Verlag 1491. Langen Bh. L 282. Lehmanns Verlag in Mü. 1478. 96. Lehmann, Dr. Friedr., 1406. Lüthelung 1473. Ludwig 1473. Mähler L 281. Mentor-Berlag 1494. Mercator-Bh. L 282. Mierawa U 3. Mittler & S. 1492. Muhi L 282. Müller, P., in Mü. L 281. Nauk & J. L 282. Nornen-Berlag U 3. Opel, W., U 2.	Phoenix-Berlag Swinna 1469. Prestels-Berlag 1479. Puttet in Salzb. U 1. Reichsverlag u. Dr. d. DGD. 1498. Rembrandt-Berlag 1490. Röhl & Co. 1494. Rudolph'sche Bh. in Dr. 1492. Schelthauer U 4. Schmidt, P., in Brün. 1469. Schmidt & Co. in Brün. L 282. Schöneberger Centralbh. L 282. Schwarz 1496. Schwarz in Sopron L 282. Siegmund, R., 1480. 70. Spatz 1496.	Stephani L 282. Teniburg-Berlag 1494. Ulfstein 1472. »Unitas« 1492. Vehagen & Kl. 1477. Vereinsbh. in St. Pölten L 282. Verlag d. Börsenvereins 1492. U 2. 4. Voigt & Dr. S. L 282. Volks-Buchvertrieb in Dr. 281. Wahle L 281. Waffermann L 282. Weitfel-Buchh. L 282. Winters H.-B. in Heidelberg. 1488. Wüstmann L 281. Zolnay 1480. 81.
---	--	---	---	--	---

Bezugs- und Anzeigenbedingungen*)

A) **Bezugsbedingungen:** Das Börsenblatt erscheint werktäglich. / Bezugspreis monatl.: Mittal des B.-B.: Ein Stück kostenlos, weitere Stücke zum eig. Gebot über Leipzig oder Postüberweis. 3.50 RM. / Nichtmitgl. die über einen buchhändlerischen Fachverband Mitglied bei der Reichskulturfammer sind, RM 4.—, Sonst. Nichtmitgl. 7.— RM. x - Bd. - Besucher tragen die Portofolien u. Verbandsgebühren. / Einzel-Nr. Preis 0.20 RM. Nichtmitgl. 0.40 RM. / Beilagen: Hauptausg. (ohne besond. Bezeichnung): Bestellzettelbogen. Illust. Teil, Angebot. u. Ges. Bücher. Verzeichnis der Neuersch. Ausg. A: Illust. Teil, Verzeichnis der Neuersch. Ausg. B: Illust. Teil, Bestellzettelbogen, Verzeichnis der Neuersch.

B) **Anzeigenbedingungen:** Sachspiegel f. d. Anzeigenteil 270 mm hoch, 197 mm breit, 1/2 Seite umfaßt 1080 mm²-Zellen.

Grundpreise	mm-Zelle RM	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	1/2 S. RM	1/2 S. RM	1/4 S. RM	Größe Umschlagseite RM 61.31 ausgl. 71 1/4 % Blaumischl. = RM 105.—
Allgemeiner Anzeigenteil	7.78	46	4	84.—	42.—	21.—	
Umschlag	7.78	46	4				
Illust. Teil (Kunstdruck)	—	95	2	1/2 S. RM 119.— / 1 S. ausgl. 13 1/4 % Blaumischl. — RM 135.—			
Angeb. u. Ges. Bücher	4.16	46	4				
Bestellzettel	3.888	22	9	1/2 Bettel RM 7.—, 1 1/2 Bettel RM 10.50, 2 Bettel RM 14.—. Jeder weitere halbe Bettel RM 3.50 mehr			
Ermäßigte Grundpreise							
Stellengebühr	5	46	4				

Bereinanzeigen: Fach- und Kreisvereine für amtliche Anzeigen die Millimeterzelle einsp. 4 RM.

Berschienenes: Chiiffregebühr RM —.70 (für Stellengebühr RM —.20) Porto egtr. 1 Gebühr für Anfertigung des Bestellzettel-Manuscr. RM —.45.

Beilegen: Preise siehe Tafel Nr. 4 / Erford. Anzahl auf Anfrage / Anfertigung von Kästchen u. Photolithos gegen Entstaltung der Kosten. Vom Manuskript abweichende größere Zahnlertungen in den Anzeigen werden berechnet.

*) Die 1. Umschlagseite wird stets am 1. Oktober für das folgende Jahr nach Maßgabe der vorliegenden Anmeldungen vergeben. Zur Berechnung kommt der am Tage der jeweiligen Abnahme gültige Preis. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile Leipzig. / Bonf: ADCA u. Commerzbank, Dep. R.M. Leipzig. / Postcheck-Konto: 18463 Leipzig / Berstsprecher: Sammel-Nr. 70856 / Druck-Anschrift: Buchdr. —

Im übrigen erfolgt die Aufnahme von Ang. zu den in Preisliste Nr. 4 angegeb. „Allgem. Geschäftsbedingungen“.

Verantwortlich: Dr. Hellmuth Langenbucher. — Verantw. Anzeigenleiter: Walter Herfurth, Leipzig. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. — Anschrift der Schriftleitung und Expedition: Leipzig C 1, Gerichtsweg 28, Postscheckkonto 274/70. —

Druck: Ernst Heidrich Nachf., Leipzig C 1, Hospitalstraße 11a—12. — DM. 8200/II. Davon 6749 d. mit Angebotene und Gesuchte Bücher.

Der Zeit ist Preisliste Nr. 4 gültig!

Kupplungen: 1.) Erhöhter
Satz (Schräg-, Tabellen-,
Figurenrah.) 5 %. 2.) Einzelbl.
von Doppelseiten: 25% Umschlag
auf den Grundwert von
zwei Seiten. 3.) Mehrfarb. An-
zeigen (siehe Preisliste Nr. 4).

Zuschläge: die mit den Wer-
bungstreibern vorher zu vereinbaren
sind: 1.) Erste Umschlagseite (Titelseite) 71 1/4 %
Zuschlag auf den Grundpreis.
2.) Erste Seite des Illust.
Teils 13 1/4 % Zuschlag auf
den Grundpreis.

Rabatte: a) für mehr-
malige Veröffentlichung in
einheitlicher Größe
bei mind. 3 Bestellteil.
8 %

" " 6 " 5 %
" " 12 " 10 %
" " 24 " 15 %
" " 62 " 20 %

b) für Mengenabschlässe:
14040—27000 mm Seiten =
13—25 1/4 S. 10 % / 2800—
56080 mm Seiten = 26—51
1/4 S. 15 % / 56160 u. mehr
mm Seiten = 52 und mehr
S. 20 %. Abnahme auch in
1/4 u. 1/2 S. gestattet. Ange-
botene u. Gesuchte Bücher u.
Bestellzettel ausgenommen.

**Rabatte für vorzeitige
Zahlung:** 8 Tage nach Rech-
nungserhalt = 1 %, bei Vor-
abzahlung = 2 %

**Rabatten können verwendet
werden.**

**Autotypien können verwen-
det werden:** Allg. Anzei-
genteil bis zu 40 Linien je
□ cm; Umschlag bis zu 54
Linien je □ cm; Illustrierter
Teil bis zu 60 Linien je □ cm