

ALBERT FILS /

Kunstverlag / Großsortiment
 Berlin SO 16b, Michaelkirchstr. 20
 Fernspr.: F 7 Jannowitz 4029/4030 / Gegr. 1870

Niederlage der Verlagserzeugnisse der Kunstanstalten MAY A.G. und großer eigener Verlag

Gegenstoß!

Die Titel der bisher erschienenen und angezeigten Bilder:

„Flandernschlacht“

„Sturm auf den Kessel“

„Tankangriff“

Eine Reihe eindrucksvoller, lebenswahrer Bilder, die stärkstes Erleben wider spiegeln.



N 7704 „Gegenstoß“ A. Reich, München
 Farbenlichtdruck, Bildgröße 40 x 48 cm, Papiergröße 48 x 64 cm, RM 8.—

„Reich's Bild setzt diesem stillen

Heldentum

ein ergreifendes bildliches, aber lebenswahreres

Monument.“

Verlangen Sie bitte kostenlose Zusendung des in Kürze erscheinenden Sonderprospektes über Kriegsbilder.

Nach 10 Monaten in zweiter Auflage (3. u. 4. Tsd.):

Der Spielmannszug

Eine Anleitung für die Führer des Spielmannszuges und die Spielleute von

Hermann Schmidt

Heeresmusikinspizient im Reichswehrministerium und Prof. a. d. Staatl. akad. Hochschule f. Musik, Berlin

Preis: einzeln RM 1.70, ab 10 Stück je RM 1.40

Interessenten: Heer, SS, SA, SSJ usw.

Die ersten Urteile:

Süddeutsche Musikerzeitung: Das 48 Seiten umfassende Bändchen, reich illustriert und mit Noten ausgestattet, bietet unendlich viel und wird gerade heute überall freudig aufgenommen werden.

Wolfgang Stumme, Musikreferent der Reichsjugendführung: die Schule für Spielmannszüge von Prof. Schmidt ist ausgezeichnet, ich empfehle sie ständig in der Hitlerjugend.

Lt. Heeres-Verordnungsblatt v. 9. 6. 34 dürfen für jedes Musiktorps 2 Stück aus den Mitteln für Musik beschafft werden.

Der Sanfarenzug

Neu!

Herausgegeben von Helmut Majewski

Musikfachbearbeiter in der Jugendgruppe der N.-S.-Kulturgemeinde.

Preis: einzeln RM 1.25, ab 10 Stück je RM 1.10

Dies Werk entstand im Zusammenhang mit der Schulungsarbeit der Reichsjugendführung.

Sonderangebot siehe Bestellzettel

Ⓩ Ⓩ



Ehr. Friedr. Vieweg & m. b. H.
 Musikverlag / Berlin-Lichterfelde

Das Verkaufen von Büchern

und die Behandlung der verschiedenartigen Kunden ist eine Fähigkeit, die Friedrich Reinecke im Abschnitt A 6,2 von „Paschke-Rath, Lehrbuch Band II“ anschaulich und treffend behandelt.

Von der Aufgabe, die Aufmerksamkeit auf unser Geschäft zu lenken, bis zum Kaufabschluss und zum nächsten Verkauf ist ein weiter Weg. Damen, Kinder, Unentschlossene, Nörgler, Aufgeregte, Eingebildete richtig und für das Geschäft erfolgreich zu behandeln, ist eine Kunst. Wer versteht sie so gut, daß er darüber nicht mehr nachzudenken braucht?

Ⓩ Wir empfehlen dafür:

Paschke-Rath, Lehrbuch des deutschen Buchhandels, Band II. 7., neubearbeitete Auflage. 1935. Ladenpreis RM 14.—

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig