

„Überblickt man die Beiträge dieser nun bald ein Jahr erschienenen und was das erste Heft versprach: Sammlung eines Querschnitts durch die Welt deutschen Geistes und deutscher

Das Innere Reich

Zeitschrift für Dichtung
hervorgegeben von Paul Alverdes

Der erste Jahrgang der neuen Zeitschrift mit der Fülle seiner dichterischen Werke, mit den frischen und richtungweisenden Aufsätzen, mit seinen Landschaftsdarstellungen und Beiträgen zur bildenden Kunst, hat dem „Inneren Reich“ einen Rang innerhalb des deutschen Zeitschriftenwesens nicht nur, sondern im geistigen Leben der Nation überhaupt erworben, der nicht mehr bestritten wird. „Was in diesen Heften geboten wird, ist (so schreiben die »Flensburger Nachrichten«) wesentliches deutsches Schrifttum, vielleicht das Wesentliche, was Dichter und Denker unserer Zeit und zu sagen haben.“

Dorschau auf die ersten Hefte des 2. Jahrgangs

Paul Alverdes, Brief an einen Ausgewanderten / Adolf Beißig, Österreich / Hans Brandenburg, Die Dorflichter / Dr. Ulrich Christoffel, Die romantische Landschaftsmalerei (mit Bildern) / „Der Maler Jakob Wilhelm Fehrle.“ (mit Bildern) / Joachim v. d. Holz, Frau Holle lebt ein. Erzählung / Friedrich Giese, Die Wagenburg. Roman. / Agnes Niegel, Osnabrückische Heimat / Josef Perlóng, Die Steine. Erzählung. / Ernst Wiedert, Der verlorene Sohn. Schauspiel / Erwin Wittstock, Der Nachtmacht von Württemberg. Erzählung / Alfred Zaharias, Lob des Holzschniedens (mit Bildern) / Julius Zeretz, Das Vermächtnis. Erzählung / Weitere Beiträge von Paul Appel, Günther Eich, Karl Graubod, Adolf von Hazel, Curt Höhne, Horst Lange, Job. Pfeiffer, Franz Lumler, Georg von der Ring, Paul Wegmüller.

Mit dem soeben erschienenen Aprilheft beginnt der neue Jahrgang.
② Jeder geworbene Abonnent blei-

ben Zeitschrift, so findet man bestätigt, was die Herausgeber gesuchten Kräfte des deutschen Schrifttums, Vermittlung eines neuen, Zeugnis der Tiefe deutscher Kultur.“ (Fränkischer Kurier, Nürnberg)

Das Innere Reich

Zeitschrift für Dichtung und deutsches Leben
hervorgegeben von Paul Alverdes und Karl Benno von Mehlow

Es ist der feste Wille von Herausgebern und Verlag, den begonnenen Weg weiterzugehen, das Erreichte immer weiter auszubauen, damit dies „Innere Reich“ wirklich ein lebendiges Spiegelbild deutscher Kunst und deutschen Lebens sei und bleibe und wiederum von seinem Reichtum Kraftströme ausgehen lasse in alle Teile unseres Volkes. Denn nicht das Selbstgenügen einiger weniger, sondern lebendige Wirkung ist das Ziel der Zeitschrift, dem sie im kommenden Jahrgang immer mehr sich zu nähern bemüht sein wird.

Werbung für die Möglichkeiten

Die im Vertrieb unserer Zeitschrift händlichen fröhlig eckann und Kollegen gilt heute unser Dank. Aber wie viele noch Verinn Menschen kennen heute noch den reichen Inhalt der Zeitschrift! Meist genügt eine kleine persönliche Empfehlung, ein Prospekt oder ein Probeheft, um einen Bezug zu gewinnen. Wir würden uns freuen, wenn zu einer erneuten Werbung in Verbindung zu setzen. Immer auch auf Sonderwünsche ein-

für die Werbung

stellen wir Ihnen in angemessener Anzahl kostenlos zur Verfügung: ein neues wirkungsvolles Plakat im Format 40×31 eine Werbeschrijft im Format der Zeitschrift einen neuen vierseitigen Prospekt Probehefte

Es wird Sie erfreuen, beim Verkauf vom Probeheft Begleitstück beizufügen. Wir bitten Sie, uns eine entsprechende Anzahl Ihrer Werbungen zu überlassen, in die wir keinen Einfluss einbringen.

Gleichzeitig werben wir unmittelbar unter Hinweis auf den örtlichen Buchhandel in verschiedenen Zeitungen und Zeitschriften.

Es ist die rechte Zeit, neue Bezieher zu werben. Und vergessen Sie nicht: ② dauernder Bücherkäufer. ②