Mit Beilagen: „Angebotene und Gesuchte Bücher" und „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 95. Leipzig, Donnerstag den 25. April 1935. 102. Jahrgang.

ARISTOTELES

von WALTER BRÖCKER

Gr. 8°. 226 S. brosch. RM 8.–; geb. RM 10.–

PHILOSOPHISCHE ABHANDLUNGEN BD. I

Im Gegensatz zu der eindringlichen Bearbeitung, die Aristoteles seit hundert Jahren durch die Philologie erfahren hat und der wir die gesicherte Grundlage des Textes verdanken, fehlt die philosophische Interpretation seines Werkes. Eine philosophische Auslegung der Grundzüge der gesamten aristotelischen Philosophie, wie sie hier gegeben wird, entspricht einem dringenden Bedürfnis.

Ein Sach- und Stellenregister erleichtert die Benützung des Buches und macht es zu einem brauchbaren Kommentar der Philosophie des Aristoteles.

VITTORIO KLOSTERMANN

Ⓩ FRANKFURT AM MAIN Ⓩ

MEISTER ECKHART

von K. OLTMANNS

Gr. 8°. 216 S. brosch. RM 6.50; geb. RM 8.50

PHILOSOPHISCHE ABHANDLUNGEN BD. II

Unsere Zeit hat wieder ein ursprüngliches Verhältnis zu Meister Eckhart gewonnen. In dem Streit der Meinungen um die Auslegung seines Werkes fehlt eine Darstellung, die die Einheit seiner Lehre zum Gegenstand hat.

In ausführlichen Auseinandersetzungen mit allen wesentlichen bisherigen Auslegungsversuchen bringt die vorliegende Schrift zum ersten Male eine eindringliche philosophische Interpretation, die sich auf die als echt bezeugten Stücke des von Eckhart überlieferten Schrifttums stützt.

Das Buch, klar geschrieben, wird über die Kreise der Wissenschaft hinaus lebhaftes Interesse finden.

VITTORIO KLOSTERMANN

Ⓩ FRANKFURT AM MAIN Ⓩ

In diesen Tagen erscheint:

Merkblatt für die Werbung durch Daueranschlag

im Auftrage des Präsidenten des Werberates der deutschen Wirtschaft

verfaßt von Regierungsrat Dr. Werner Otto, Abteilungsleiter im Werberat der deutschen Wirtschaft

24 Seiten 8° / Preis —.40 RM

Bei Abnahme von 10 Expl. je 38 Pf., von 25 Expl. je 36 Pf., von 50 Expl. je 34 Pf., von 100 Expl. je 32 Pf., von 500 Expl. je 30 Pf., von 1000 Expl. je 28 Pf.

Interessenten: Firmen des Handels und der Industrie, Werbebüros, Propagandastellen, die mit der Überwachung des Werbungswesens betrauten Behörden usw. Ⓩ

Carl Heymanns Verlag in Berlin W 8