# Muttertag

## am 12. Mai

Von dem nebenstehend abgebildeten sehr wirksamen Plakat haben wir noch eine Anzahl vorrätig

Ausführung:
Fünffarbig Offset
Größe 42 × 59,4 cm
Preis RM —.50

Der zusammenlegbare schwarze Rahmen ist auch für dieses Plakat zu verwenden.

Z

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

# Das Verkaufen von Büchern

und die Behandlung der verschiedenartigen Kunden ist eine Fähigkeit, die Friedrich Reinecke im Abschnitt A 6,2 von „Paschke-Rath, Lehrbuch Band II" anschaulich und treffend behandelt.

Von der Aufgabe, die Aufmerksamkeit auf unser Geschäft zu lenken, bis zum Kaufabschluß und zum nächsten Verkauf ist ein weiter Weg. Damen, Kinder, Unentschlossene, Nörgler, Aufgeregte, Eingebildete richtig und für das Geschäft erfolgreich zu behandeln, ist eine Kunst. Wer versteht sie so gut, daß er darüber nicht mehr nachzudenken braucht?

Z Wir empfehlen dafür:

**Paschke-Rath, Lehrbuch des deutschen Buchhandels, Band II. 7., neubearbeitete Auflage. 1935. Ladenpreis RM 14.—**

Verlag des Börsenvereins der
Deutschen Buchhändler zu Leipzig