

Presse-Urteile über die neuen Bücher von **Dr. Adolf Zeddies**

Wissenschaftl. Leiter der Siemens-Studien-Gesellschaft für prakt. Psychologie e. V.

Es war ein ganz vorzüglicher Griff des Siemens'schen Verlages, in seiner »Blauen Reihe« von Zeddies dieses Heft*) schreiben zu lassen. Es ist die leichtest faßliche und zugleich gediegenste, den Gegenstand als ganzen klar zur Darstellung bringende Einführung in die Psychologie, die sich denken läßt. Der Verfasser hat hier ein erstaunliches Talent an den Tag gelegt, und der Verlag ist zu einem solchen Büchlein, das unzähligen Laien eine erste Handreichung sein sollte, zu beglückwünschen.

Zeitschrift für Religionspsychologie 1935, VIII 1

Der Einführung von Laien in die Elemente der Psychologie soll die Schrift von Zeddies*) dienen, die in leichtfaßlicher und anschaulicher Form die wichtigsten Gebiete mühelos durchwandern läßt. Lebensnähe, guter Stil, klare folgerichtige Darstellung zeichnen das Bändchen aus, das mit seiner Erkenntnis der Schranken der experimentellen Psychologie sowie der Einseitigkeit von Freuds Traumtheorie dem Stande der Wissenschaft Rechnung trägt.

Monatsschrift für höhere Schulen 1935. 2

*) **Was ist Psychologie?** Einführung in die Seelenkunde. (Blaue Siemens-Reihe Heft 11.) 72 Seiten. RM 1.75

Mit Recht hebt Verfasser hervor, daß das Buch*) eine fühlbare Lücke im psychologischen Schrifttum ausfüllt (er sagt »ausfüllen will«) . . . Das Buch ist sehr geschickt zusammengestellt und bietet bei und in aller Kürze so viele prägnant gefaßte Daten, daß man seine Freude hat; es sei bestens empfohlen.

Psychiatrisch-Neurologische
Wochenschrift 1935. 17

Dr. Zeddies wendet sich mit seinem Wörterbuch der Psychologie*) nicht so sehr an die eigentliche Fachwissenschaft als an einen Kreis der vom Leben und der praktischen Charakterkunde her psychologisch Interessierten. Deshalb kann er sich mit seinen Erläuterungen an die hauptsächlichsten Dinge halten und daneben Begriffe der Charakterologie sowie der medizinischen Psychologie erklären. Was er in seinem umfanglich schmalen Bande für die Begriffsdarstellung der Kunde vom menschlichen Seelenleben erreicht, ist recht anerkennenswert.

Blätter für Bücherfreunde 1935. 1

*) **Wörterbuch der Psychologie.** 164 Seiten. Ganzleinen RM 4.70

*Kollegen, die sich für diese Reihen einmal eingesetzt haben,
bestellen immer wieder — auch in Partien — nach!*

Neu erschienen:

Blaue Siemens-Reihe

(Heft 14 u. 15)

Die Grundlagen der Organisation

Von **Dr. G. Fischer**
Professor der Betriebswirtschaftslehre

88 Seiten. RM 1.75

Ein hervorragender Sachkenner führt durch dieses Buch in das Wesen und die Technik der Organisation ein. Er unterrichtet weiter über die Aufgaben und Tätigkeitsbereiche der Organisatoren, über die Art und Weise, wie Organisationsarbeiten sinnvoll und zweckmäßig gestaltet werden.

Der erfolgreiche Verkäufer

Die Kunst des richtigen Verkaufens

Von **Bruno Betcke**

76 Seiten. RM 1.75

Der bekannte Verkaufsspezialist Bruno Betcke zeigt in eindringlicher Weise die Voraussetzungen auf, die an jeden Verkäufer hinsichtlich seines Charakters und seiner beruflichen Eignung gestellt werden müssen. Er gibt weiter praktische Hinweise, wie der Verkauf über den Ladentisch und auf der Reise erfolgreich gestaltet werden kann.

Die Hefte 1—13 s. Bestellzettel



Prospekte kostenlos



Verlag J. Siemens & Co. Kdt.-Ges.
Bad Homburg v. d. H.

Neu erschienen:

Handbücherei

(Heft 6)

Lebenserfolg

Lebensschau und Lebensziel

Von **Dr. Walther Schering**

48 Seiten. RM 1.10

Jeder soll sein Schicksal in die eigenen Hände nehmen, jeder soll sich selbst und seine Leistungen gestalten. Voraussetzung dazu ist ein tiefgründiger Blick auf das eigene vor uns liegende Leben und ehrliche Rechenschaft, was wir diesem Leben gegenüber zu tun haben und welches Lebensziel das rechte ist. Den Weg zu diesem Lebensziel — aufgestellt aus einer umfassenden Lebensschau — zeigt uns dies aus echtem kämpferischem Geiste geschriebene Buch, für das sich jeder Buchhändler mit besonderem Nachdruck einsetzen sollte.

Früher erschienen:

- Heft 1: Briefe wirkungsvoll schreiben!
- „ 2: Planvolles und zielbewußtes Arbeiten
- „ 3: Deutsch — aber richtig!
- „ 4: Anleitung zu Vertragsentwürfen für Leben und Beruf
- „ 5: Grundsätze der Werbepsychologie