

DIE WELT IM FORTSCHRITT

Ich bitte um Beachtung der weiteren Anzeigen · F.A. Herbig · Verlagsbuchhandlung · Berlin W 35

Ein wirkungsvolles Werbemittel
für die
Reisezeit!



Billige
Ausgaben

WERTVOLLER BÜCHER



Für unsere neuen
**billigen
Ausgaben**
wertvoller Bücher

steht Ihnen ein reich-
bebildeter Prospekt —
8 Seiten in handlichem
Leporelloformat — zur
Verfügung; seine zug-
kräftige Ausstattung
sichert Ihnen eine erfolg-
reiche Werbung!

Verlangen Sie den neuen Prospekt umgehend!



J. G. COTTA'SCHE BUCHHANDLUNG NACHF. STUTTGART

Mengeringhausen, Hoppe

Elektroinstallation in der Siedlung

Vorbilder und Richtlinien. Din 24, 11 Seiten und 193 Abb. auf 20 Tafeln.
Geh. RM 1,90, für DDJ-Mitglieder RM 1,70, ab 25 Expl. je RM 1,65.
Der Herr Reichs- und Preussische Arbeitsminister hat in einem Runderlaß vom
22. 3. d. J. den nachgeordneten Dienststellen die Beachtung dieser „Vorbilder
und Richtlinien“ empfohlen und gebeten, die mit der Durchführung der Sied-
lungsvorhaben betrauten Stellen auf die Veröffentlichung aufmerksam zu machen.
Dem Sortiment wird dadurch eine wertvolle Verkaufsunterstützung geboten.
Wir bitten deshalb um bevorzugte Verwendung für diese leicht verkäufliche,
wohlfeile Neuerscheinung. Werbematerial steht kostenlos zur Verfügung

DDJ-Verlag / Berlin NW 7

Soeben erscheint bei uns:

L. Dv. 422, Abschnitt B.

— Anzugordnung für die Luftwaffe
(L. N. D.)

Anzugsbestimmungen vom 1. April 1935

RM —.90, Wehrmachtsvorzugspreis RM —.40



VERLAG »OFFENE WORTE« BERLIN W 35

Blücher's Brief
Ein faksimillierter Brief Blüchers an York von Wartenburg,
in welchem er ihm Mitteilung vom Rheinübergang macht.
Dieser Brief ist die erste Prospektseite. Mit Interesse wird der
Empfänger das Dokument betrachten und für Erregung des
Kaufwunsches wird der Text sorgen.

Wer kennt diese
Handschrift?

Und das ist der Prospekt für
die Blücher = Biographie!

Ein faksimillierter Brief Blüchers an York von Wartenburg,
in welchem er ihm Mitteilung vom Rheinübergang macht.
Dieser Brief ist die erste Prospektseite. Mit Interesse wird der
Empfänger das Dokument betrachten und für Erregung des
Kaufwunsches wird der Text sorgen.

Nur die richtige Verteilung ist Ihre Sache!

Alle alten Soldaten, alle Bibliotheken der höheren Schul-
klassen, die Bücherereien der SS, SA und Hitlerjugend, sämt-
liche Volksbibliotheken sollten von dem Erscheinen benach-
richtigt werden.

Überlegen Sie selbst, und ein weites Arbeitsfeld wird sich
auftun. Prospekte stehen Ihnen zur Verfügung.

Haben Sie sich eigentlich schon einige Exemplare
bestellt?



Reimar Hobbing Verlag, Berlin SW 19