

# Für die Handbücherei des Buchhändlers!

## Sperlings Zeitschriften- und Zeitungs-Adressbuch

59. Ausgabe 1935. Handbuch der deutschen Presse. Enthält die wichtigsten deutschen Zeitschriften und politischen Zeitungen Deutschlands und des Auslandes. Preis RM 25.—.

## Pasche-Rath, Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

7., vollständig neubearbeitete Auflage. Band I „Verlag“ Preis RM 14.—. Band II „Sortiment“ Preis RM 14.—.

## Stoll, Hans, Leitfaden der Doppelten Buchführung für den Buchhandel

Mit zahlreichen Vordrucken und Beispielen im Text und auf 3 Beilagen. Preis RM 5.40.

## Stoll, Hans, Eine vereinfachte Doppelte Buchführung für kleinere buchhändlerische Betriebe

2., vermehrte Auflage. Preis RM 2.70.

## Uhlig, Friedr., Der Sortimentslehrling. Preis RM 2.—.

### Schriften zur Buchwerbung:

#### Heft 1: Reinecke, F., Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers.

III. Auflage. Umfang 11½ Bogen, 136 Abbild. Brosch. RM 6.75

#### Heft 2: Schumann, Prof., Das Schaufenster des Kunsthändlers.

Umfang 1½ Bogen. Brosch. RM 1.10.

#### Heft 4: Mittel, E., Das Buch als Werbemittel.

Umfang 4 Bogen. Brosch. RM 2.25.

#### Heft 7: Eckardt, F., Das Besprechungswesen.

Umfang 8 Bogen. Brosch. RM 5.40, in Ganzleinen geb. RM 6.75.

#### Heft 8: Fleischhack, K., Buchhändlerische Katalogtechnik.

II. Auflage. Umfang 6½ Bogen. Brosch. RM 4.—.

Heft 3: Quitzow, Verkaufsgespräche, Heft 5: Kliemann, Die Kartel,  
Heft 6: Balzer, Vortragsveranstaltung, vergriffen.



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig