

Die Neuerscheinung:

Reinhold Wulle

Geschichte einer Staatsidee

173 Seiten Umfang

Lurus-Ausgabe nur RM 3.60 — Kartonierte Ausgabe nur RM 2.—

Der Mensch von heute sucht oft nach dem Sinn der tausendjährigen Geschichte von Karl dem Großen bis zu Bismarck. Hier gibt Reinhold Wulle Klarheit und Zielfestung in einem Volksbuch schönster und reichster Bedeutung, erfüllt von einem unerschütterlichen Glauben an die ewige Sendung nordisch-germanisch-preußischen Willens.

Auch Sie, Herr Kollege,

können an dem großen Verkaufs-Erfolg dieses neuesten Werkes des bekannten völkischen Politikers und Historikers teilhaben.

Wir schaffen die dazu nötigen Vorbedingungen,

denn bei den äußerst niedrigen Preisen gaben wir dem Werk eine besonders gute Ausstattung. Die Lurus-Ausgabe erschien in purpurrotem Seidenrips auf altdeutschem Bütten, die kartonierte Ausgabe in einem schwarzen Karton-Umschlag mit Goldtitel wurde auf vornehm-mattem Papier gedruckt.

Außerdem liefern wir kostenlos

den soeben fertiggestellten Prospekt. Er ist außerordentlich wirkungsvoll und bestimmt, ihre Arbeit und ihren Einsatz für das Buch nachdrücklich zu unterstützen. Beachten Sie den heutigen Bestellzettel.

Z

Auslieferung nur durch Carl Fr. Fleischer, Leipzig.

Z

„N. B. D.“ = Nationaler Bücher-Dienst / Berlin W 50

Dr. Hans Herbert Hohlfeld

Privatdozent an der Universität Kofstok

Gedanken zur Neugestaltung des deutschen Unternehmungsrechtes

Broschiert RM 4.50

Inhalt: 1. Entwickeln oder neugestalten? / 2. Wirtschaft geht vor Recht / 3. Zwei Hauptmängel des geltenden Rechts / 4. Verantwortlichkeit des Unternehmungsführers / 5. Wahrheit der Unternehmungsform / 6. Unternehmung als wirtschaftlicher Tatbestand / 7. Wesenszüge der Unternehmung / 8. Einteilungsgrundsätze der Unternehmungen / 9. Die Unternehmungsführung / 10. Der Einsatz von Vermögenswerten / 11. Vorläufige Zusammenfassung / 12. Einzelkaufmann und kaufmännisches Standesrecht / 13. Der Erwerb der Kaufmannseigenschaft / 14. Die Handelsfirma / 15. Die Handelsbücher / 16. Prokura und Handlungsvollmacht / 17. Die Offene Handelsgesellschaft / 18. Die Kommanditgesellschaft / 19. Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung / 20. Die Aktiengesellschaft / 21. Die Kommanditgesellschaft auf Aktien / 22. Die Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften / 23. Die Versicherungsgesellschaften / 24. Die Gewerkschaften des Bergrechtes / 25. Reeder und Reederei / 26. Andere Rechtsformen der Unternehmung / 27. Zusammenfassung; die Aufgaben des Kaufmannsstandes / 28. Die vier Grundformen des neuen Rechts / 29. Die vier Nebenformen / 30. Schluß.

Interessenten: Prof. der Rechts- u. Wirtschaftswissenschaften, die Mitglieder d. Akad. f. deutsches Recht, die höheren Beamten in der Justiz und in der Wirtschaft, alle Juristen, die größeren industr. Unternehmungen, Banken usw., führende Kaufleute und Industrielle, die Organisationen des ständischen Aufbaus u. sonstige Berufs- u. Wirtschaftsvereinigungen.

Z

Werbemittel: Buchkarte.

Junker und Dünnhaupt Verlag / Berlin

Bestellen Sie rechtzeitig

Das Jugendbuch-Plakat



Sechsfarbig Offset / 38:52 cm / RM -.50

Verwenden Sie dieses wirkungsvolle, farbenfrohe Plakat zum Feste der Jugend (21.-23. Juni) für das Jugendbuch-Sonderfenster und bringen Sie es bei den verschiedenen Veranstaltungen anlässlich dieses Festes zum Aushang.

Z

Verlag des Börsenvereins der
Deutschen Buchhändler zu Leipzig