

Anzeigen-Teil



'Morgen, Herr Kollege! Hier spricht der Verlag Reimar Hobbing! — Wie, muß man denn immer einen zwingenden Grund haben? — Nein, ich will Ihnen diesmal nichts verkaufen. Auch keine Nebenabsichten. — Will nur mal einen kleinen „Plausch“ machen, vom „Bau“ reden. — Natürlich, wie die Geschäfte gehen, ist die erste Frage. Sommerlich, lieber Kollege. — Ist doch kein Grund zum Pessimismus! — Sommerromane? Gehen recht gut! Meine Prospekte haben verkaufen helfen. Aber ich habe ja Fachliteratur. Loseblattausgabe vom Wehrgesetz. Verkauft sich mühelos. Besteller sind leicht zu erreichen. — Außerdem? Meine drei Bände „Praxis der Reichsversicherung“. — Titel? Stehen auf dem Bestellzettel Z sehen Sie nach. Ruhiges und sorgloses Geschäft. Tadellos für den Sommer. Überhaupt Sommergeschäft! Habe da in meinen Werbebriefen für den Buchhandel „Buchhandlung Hofmeier steigert den Umsatz“ einen Artikel über die „Saure-Gurken-Zeit“ veröffentlicht. Wird Ihnen gefallen! — Was das ist? „Buchhandlung Hofmeier steigert den Umsatz“ ist eine Folge von praktischen Werbetips für den Sortimentler. Nein, keine geschwollenen Werbetheorien, keine Umsatz-

kurven und Marktanalysen. Praktische Tips, leicht durchführbar und handfest. Können Sie unbedingt gebrauchen, die anderen auch. — Verlag? Erscheinen bei mir und sind ganz kostenlos ... (Fräulein vom Amt: Sprechen Sie noch? Die drei Minuten sind um!) Also, lieber Kollege, war nett, in den Morgenstunden einmal zu plaudern. Rufe wieder an! Schluß!

In Kürze erscheint:

Fernsehen von heute

Allgemeinverständlich dargestellt von Ingenieur **Otto Kappelmayer**

Mit vielen Abbildungen. Preis kartoniert etwa RM 2.50 (Z)

Der durch seine Rundfunkschriften überall bekannte Verfasser hat in diesem Buche die gesamten Vorgänge und die Technik des Fernsehens unter Beifügung von instruktiven Abbildungen nach dem heutigen Stand geschildert und zwar so, daß der Inhalt für jedermann verständlich ist. **Fernsehen ist heute das aktuellste Thema!** Die zahlreichen Interessenten — Laien, Fachleute, Bastler — werden daher dies Buch mit Freuden begrüßen. Bestellzettel mit Vorzugsbedingungen liegt bei!

GEORG SIEMENS, VERLAGSBUCHHANDLUNG, BERLIN W 57