

**Ein Weihnachtswerbemittel für das Sortiment,**  
das gut und billig ist!

Anfang November erscheint im 16. Jahrgang:

# Deutscher Bücher-Almanach 1936

herausgegeben vom Münchener Buchhändler-Verein

Seine besonderen Vorzüge sind:

Der trotz seines **Umfanges von 64 Seiten** und bester Ausstattung (holzfremdem Papier, schönem Druck) **billige Preis.**

Sein bekanntes **Verkaufstalent.** Er erschwert dem Publikum die Wahl nicht durch eine allzu große Fülle.

Die anerkannt **sorgfältige Titelauswahl**, die von Sortimentern verschiedener Richtung ganz nach den Bedürfnissen des vertreibenden Buchhandels vorgenommen wird.

Die **sachlichen Besprechungen** und Inhaltsangaben.

Das **gefällige Format** (14:20 cm) und das **geringe Gewicht** (etwa 70 g), das die Versendung noch zum Drucksachentarif von 8 Pfg. ermöglicht.

Die gut ausgewählten **Strichzeichnungen**, die den Katalog beleben.

Der Almanach enthält **keine Verlagsanzeigen**, sodaß er, wenn er mit der Firma versehen wird, den Eindruck eines persönlichen Vertriebsmittels macht!

Er stellt eine Dauerwerbung für das ganze Jahr dar.

Bezugsbedingungen siehe (Z)

Auslieferung durch die

**Münchener Kommissionsbuchhandlung E. G. m. b. H.**

München 2 M, Ritter von Epp-Platz 8