

ES EMPFEHLEN SICH

Zum Binden:



In der Abteilung

»ES EMPFEHLEN SICH«

im Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel können Sie bei geringen Kosten eine laufende nutzbringende Insertion durchführen.

Anzeigenpreis: Die einspaltige mm-Zeile 7,78 Pfg., zweiseitig 16 Pfg.
Diese Anzeige = 55 mm zweiseitig (einschl. Umrandung) kostet M. 8,56
Bei mehrmaliger Veröffentlichung geschätzlicher Nachlaß laut Preisliste.

Zum Drucken:



Sperlings Zeitschriften- und Zeitungs-Adreßbuch 1935

Handbuch der deutschen Presse.

Die wichtigsten deutschen Zeitschriften und politischen Zeitungen Deutschlands und des Auslandes.

Bearbeitet von der Adreßbücher-Redaktion der Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

59. Ausgabe 1935. Ladenpreis RM 25.- [Z]

Urteile über den Sperling:

Der Name „Sperling“ — ein fester Begriff

Für jeden, der in Beziehung zur Presse und zum Zeitungsverlagsfach steht, ist der Name „Sperling“ schon längst ein fester Begriff geworden. Dieses . . . Handbuch der deutschen Presse ist ein unerschlicher Helfer für jeden Verleger und Redakteur, für jeden Schriftsteller und jeden Werbesachmann . . . Da über jede Zeitung und Zeitschrift ausführlich Bericht erstattet wird, so muß man den „Sperling“ als ein wirklich wertvolles Quellenwerk für jede Geschäfts- und Privatbibliothek bezeichnen. Tageschau, Berlin.

Mühe, Zeit und Kosten sparen

. . . Auf jeden Fall ist der „Sperling“ in seiner Neuausgabe — ebenso wie in den früheren — ein zuverlässiger und unentbehrlicher Führer und Berater für alle, die zu dem deutschen Zeitschriften- und Zeitungswesen in wirtschaftlicher oder geistiger Beziehung stehen. Das neue Werk ist ebenso wie seine Vorgänger durchaus geeignet, allen Interessenten Mühe und Zeit und damit Kosten einzusparen; auch ist sein Preis, gemessen an Inhalt, Umfang und Ausstattung, wohlfeil zu nennen . . . Der Zeitschriften-Buchhandel, Berlin.



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig