



Gemeinverständliche Bücher des Wissens und Forschens
 Der Umfang eines jeden Buches beträgt etwa 275 Seiten mit 90 Abbildungen

der Gegenwart • Das erste Buch erscheint Anfang August
 Text und auf Kunstdrucktafeln • Sorgfältigste Ausstattung • In Leinen gebunden

Was diese Bücherreihe beabsichtigt, sagt Ihnen der beiliegende Prospekt. Das steigende Bedürfnis weiter Kreise nach exakter Information in kurzer aber zuverlässiger und abgerundeter Form hat sie notwendig gemacht, zugleich aber auch das ebenso große Bedürfnis gerade des deutschen Lesers, eine solche

zu einem erstaunlichen Universalwerk heranwachsen, das auch als reines Nachschlagewerk Vorbildliches leistet. — Jeder Band erhält in sich abgeschlossene Beiträge, so daß er einzeln gekauft werden kann und auch geliefert wird. Ich möchte Sie aber bitten, Ihr Augenmerk auf die Gewinnung von Kunden zu richten, die das Werk *in laufender Lieferung zu erhalten wünschen*. Der Preisunterschied wird Ihnen dabei behilflich sein: Der Band kostet einzeln bezogen RM 5.50; in laufender Lieferung, bei einer Abnahmeverpflichtung von 5 aufeinanderfolgenden Bänden, RM 2.95. Der Einsatz für diese Bücherreihe sollte Ihnen Freude bereiten, da Sie mit diesem *neuen Buchtyp* manchen Leser heranziehen, der bisher nicht als Bücherkäufer in Frage kam. Denken Sie schließlich auch an die *dauernde* Einnahmequelle, die sich hier für Sie erschließen läßt. Legen Sie sogleich Fortsetzungslisten an und nutzen Sie meine großzügige Einführungspropaganda aus.

„Hochschule im eigenen Helm“

in sorgfältig ausgestatteten Leinenbänden zu besitzen. Der niedrige Preis ermöglicht eine mühelose Anschaffung. Jedes der Bücher, die in *zwanglosen Abständen von 1–2 Monaten* erscheinen, enthält jeweils *mehrere* Beiträge — von besten Fachschriftstellern in unterhaltender Weise verfaßt — so daß bei einem noch so weit gefaßten Leserkreis jeder etwas findet, was ihn besonders interessiert. Rein historische Themen und Themen, die mit der Gegenwart keinen Zusammenhang haben, werden nicht behandelt, da dem Käufer neben der geistigen Anregung auch ein praktischer Nutzen vermittelt werden soll. Diese auf lange Sicht geschaffene Bücherreihe wird

Gute Rabattierung

KOSTENLOSES WERBEMATERIAL



Prospekt, wie hier beigelegt

Abkatz, 40 x 25 cm mit interessanten Bildern

Stimmte Werbemarken für den Briefkopf, 0,5 x 5 cm

Musterbrief zur Kundenwerbung, Text geht auf eine 1/4 Seite

Einreichungsgelbst für Gemeinschaftsbestellungen, Briefformat

Gute Rabattierung



Sehr geehrter Herr Kollege!
 Die stillere Jahreszeit sollte Sie veranlassen, die lebende Werbung für diese Bücherreihe gut auszunutzen. Falls Sie das nebenstehend angebotene Werbematerial bereits jetzt zu erhalten wünschen, bitte ich dies auf dem beigelegten Sonderzettel (D) zu vermerken. Andernfalls erhalten Sie es gleichzeitig mit der Lieferung des ersten Buches

F. A. HERBIG VERLAGSBUCHHANDLUNG • BERLIN W 35

4
 id