



Der Schutzumschlag ist auf gelbes Kunstdruckpapier in zwei Farben gedruckt und lackiert. Eine werbende Streifbinde ist umgelegt. — *Werbematerial*: 4 seitiger Großoktavprospekt mit den beiden Abessinienbüchern zusammen und der bewährte „Goldmanns Buchverkäufer“.

Jeder Buchhändler, der dies Werk selbst gelesen hat, wird sich dafür einsetzen.

*Für Leseexemplare besonderer Zettel mit Höchststrabatt*



WILHELM GOLDMANN VERLAG IN LEIPZIG

