

Werbekalender für September 1935

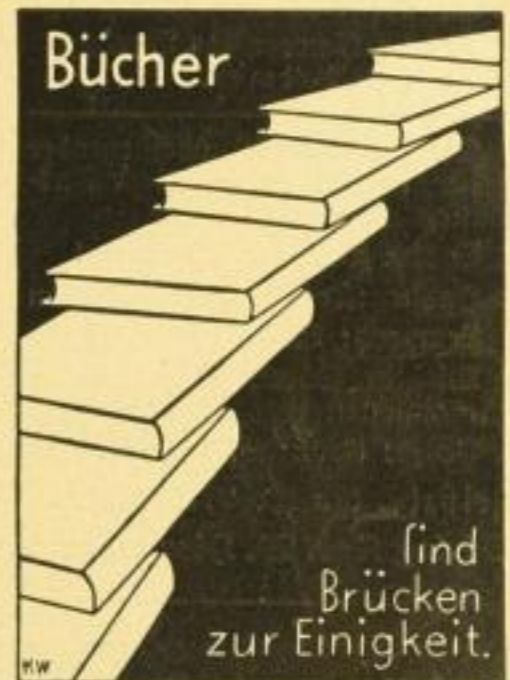
Themenvorschläge für allgemeine und Sonderschaufenster: „Parteitag der Freiheit“ (vom 10. bis 16. September) / Bücher der jungen Front / Wehrhaftes Volk (Bücher über Wehrmacht, Wehrpflicht, Soldatentum) / Schrifttum der Auslandsdeutschen / Geschichte im Roman / Dichter der deutschen Landschaft / Flugerleben in Dichtung und Bericht / Bücher von Jagd und Fischfang / Bücher der Selbsterziehung und Selbstbildung - Fachzeitschriften - Lehrbücher fremder Sprachen / Schriften über Heim- und Feierabendgestaltung / Verzauberte Welt (Schauspielerromane, -erinnerungen, -biographien) / Gesundbrunnen Humor.

Gedenktage im September 1935

3. Wilhelm Scharrelmann	60. Geburtstag
21. Arthur Schopenhauer	75. Todestag
23. Karl Spitzweg	50. Todestag
27. Karl Friedrich Friesen	150. Geburtstag

Bitte, denken Sie beim Herrichten Ihrer Schaufenster daran, daß der Werbestelle gutgelungene Photographien wirkungsvoller Schaufensteraufbauten stets willkommen sind. Die Wiedergabe im Vbl. honorieren wir mit RM 10.00.

Nebensichende Mater „v“ wird unberechnet abgegeben. Angabe des Buchstaben genügt. Verlangen, bitte, Sie auch den neuen Maternmusterbogen der Werbestelle Z



Mit der nebenstehenden Abbildung des Schaufensters der Firma Julius Weisse's Hofbuchhandlung in Stuttgart (hergestellt von dem Lehrling Rohtraut Deker, Leistungsklasse A) sehen wir die Veröffentlichung der im Schaufensterwettbewerb des Reichsberufswettkampfes 1935 hergerichteten Buchauslagen fort. (s. auch Vbl. Nr. 166 v. 20. Juli 1935)

*

Etwas Besonderes in der Ideenformung gibt das Fenster nicht. Und doch wirkt es gefällig. Das liegt an der Planung: Büste und Bilder sollen dem Beschauer den bedeutenden Meister nahebringen. Die Stärke des Fensters liegt in der konsequenten symmetrischen Durchführung. Der stufenweise Aufbau von zwei Seiten nach der Mitte ist in guten Proportionen gehalten. Die Wiederholung des Titelbildes ist von eindeutiger Werbewirkung. Die Dekoration ist äußerlich sauber durchgeführt, was immer angenehm wirkt. Die einfache Klarheit des Aufbaus führt zum Buch. Das Fenster wäre sicher noch ansprechender gewesen, wenn in ihm auch andere Bachliteratur ausgestellt worden wäre. Durch die Harmonie des Aufbaus spricht das Fenster die Beschauer an. Dr. Ahlig