

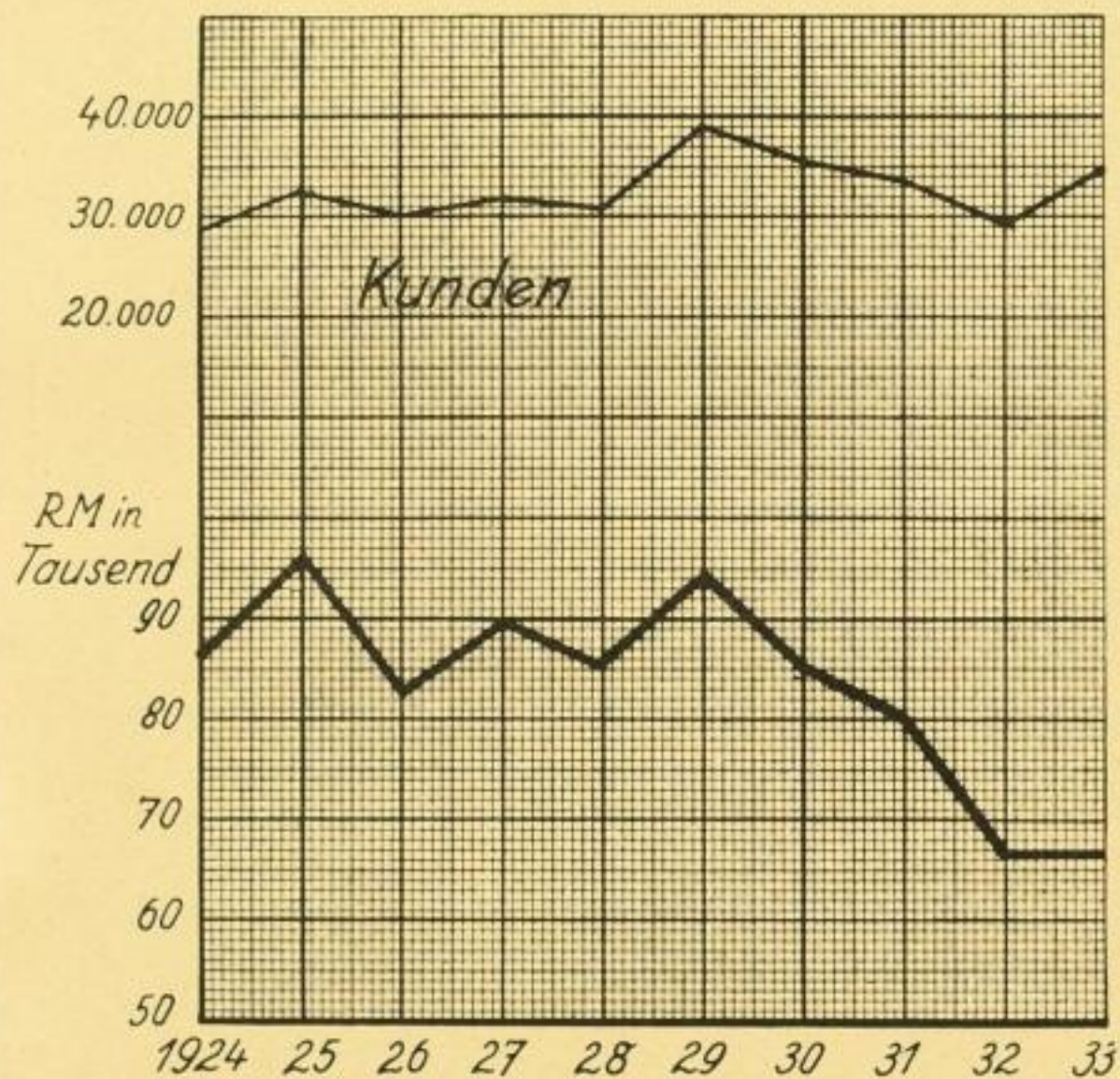
Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 199.

Leipzig, Mittwoch den 28. August 1935.

102. Jahrgang.



Was sagen dem Buchhändler diese beiden Kurven?

Sie sagen, daß die Kundenzahl ständig über 1924 gelegen hat, obgleich der Umsatz ab 1930 abgrundtief gefallen ist. Sie sagen, daß die Kundenzahl 1933 abermals gestiegen ist, der Umsatz zu sinken aufgehört hat und neue Hoffnung für die Zukunft gegeben ist.

Die beiden Kurven sagen aber noch viel mehr: das lesen Sie in dem von Friedrich Reinecke verfaßten Abschnitt A 11,3 „Die Kurve des Geschäftsganges“ von Paschke-Rath, Band II nach.

Wie sehen Ihre Jahreskurven aus?

Paschke-Rath, Lehrbuch des Deutschen Buchhandels, Band II

7., neubearbeitete Auflage 1935

Ladenpreis RM 14.—



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig