

VIERTELJAHRSHEFTE ZUR KONJUNKTURFORSCHUNG

Herausgeber: Professor Dr. Ernst Wagemann

Soeben erscheint Heft 2, Teil A

mit einer Fülle aktueller Untersuchungen über brennende Gegenwartsfragen. Das Heft bringt in erster Linie einen Beitrag von Prof. Dr. Ernst Wagemann, „Zur Strategie der Krisenbekämpfung“ sowie folgende Arbeiten: „Der deutsche Außenhandel im Gefälle der Weltwirtschaft“, „Steigende Kapitalintensität — abnehmende Elastizität der Arbeitszeit“, „Die Wirtschaftslage in Deutschland“, „Die Lage der Weltwirtschaft“, „Arbeitslosigkeit und Rationalisierung“, „Soldat und Nationalökonom in der kriegswirtschaftlichen Forschung“, „Die Werbung als Mittel der Konjunkturpolitik“. Diese Zusammenstellung sichert einen umfassenden Interessentenkreis. Neben den zahlreichen an den Arbeiten Prof. Dr. Wagemanns besonders interessierten Kreisen, wendet sich das Heft an die gesamte Wirtschaft, Volkswirte, Wirtschaftsberater, Industrie- und Handelskammern, wehrpolitisch interessierte Stellen, Wirtschaftsgruppen der Deutschen Arbeitsfront, staats- und wirtschaftswissenschaftliche Institute, Bibliotheken, Behörden.

Das Heft erscheint wiederum in dem neuen handlichen Zeitschriftenformat mit einer wirkungsvollen Bauchbinde. Preis RM 3.—. Bestellungen (auch a. c.) erbitten wir auf beiliegendem Zettel. (Z) (Z)

Bei dieser Gelegenheit sei erneut hingewiesen auf das ebenso wichtige erste Heft des Teiles A der Vierteljahrshefte, das u. a. folgende Arbeiten brachte: Professor Dr. Ernst Wagemann, „Welthandel und Handelspolitik“, „Preisstruktur und Preisbewegung“, „Geht die Produktionsgütererzeugung der Verbrauchsgüterproduktion voraus?“

HANSEATISCHE VERLAGSANSTALT HAMBURG



»Denk' dir, das Parkett tobte vor Vergnügen!
»Ja, ja, Riesenbeifall am Schluß« — also ein Bombenerfolg für den neuen Film

»Ein ganzer Kerl«

Ergo auch für den originellen Roman

»Karl der Große«

von Wolfgang Marken

Der dem neuen Bavaria-Film zugrunde liegt.

Nutzen Sie den sicheren und mühelos zu erzielenden Erfolg, Herr Sortimenter, wir unterstützen Sie mit wirkungsvollen Plakaten für Ihr Sonderfenster

Verlag Oskar Meißner / Werdau i. Sa. (Z)