

BEIHEFTE ZUR ZEITSCHRIFT FÜR GEOPOLITIK. WEHRWISSENSCHAFTLICHE REIHE, BD. 1

HANS NUBER

Wahl des Offizier- berufs

8°, XII, 192 Seiten / In Leinen gebunden RM 7.60
Subskriptionspreis für Bezieher der „Beihefte“ RM 6.10

Die Auswahl des Offizier Nachwuchses vollzieht sich heute unter vielfach anderen Bedingungen als in der Vorkriegszeit. Schon die Grundausslese ist dank der Beseitigung des BerechtigungsweSENS anders. Die Eignung des Charakters läßt sich mit den heutigen psychologischen Methoden wissenschaftlich weitgehend bestimmen, die Eignung für die ganz verschiedenen Anforderungen der einzelnen Waffengattungen ergibt sich hieraus.

Aus der umfassendsten psychologischen Untersuchungs-werkstatt der Welt, aus der Arbeit der psychologischen Prüfstellen des deutschen Heeres, durch die der ganze Ersatz hindurchgeht, hat Oberstleutnant Dr. Nuber

65 Fälle ausgewählt. An ihnen, also aus der unmittelbaren Praxis, zeigt er die Grundzüge jener Schicht unseres Volkskörpers, die zum militärischen Führer geeignet ist. Er stößt darüber hinaus zu einer Darstellung der ethischen Voraussetzungen dieses Standes vor, — sachlich und ohne Phrasen, aber voll innerer Begeisterung für seinen Beruf.

Um jedem, der sich für den Offiziersstand unter dem Gesichtspunkt der Berufswahl interessiert, die Ergebnisse der Untersuchungen zugänglich zu machen, ist das Werk übersichtlich gegliedert, sind die wissenschaftlichen Ergebnisse in eigenen Tabellen zusammengefaßt, sind alle Fremdworte verdeutsch.

Ⓩ

Interessenten: Das Reichsheer, Parteistellen, für die Nachwuchsfragen zum Aufgabenbereich gehören: SA, SS, Arbeitsdienst, Führerschulen, Nationalpolitische Erziehungsanstalten, Schulen, alle Anwärter auf die Offizierslaufbahn.

Wissenschaftliche Interessenten: Psychologen, Psychiater, Hygieniker nebst den entsprechenden Instituten und Bibliotheken, Wehrwissenschaftler, Rassenforscher.

Fortsetzungslisten anlegen!

KURT VOWINCKEL VERLAG
HEIDELBERG — BERLIN

BEIHEFTE ZUR ZEITSCHRIFT FÜR GEOPOLITIK. WEHRWISSENSCHAFTLICHE REIHE, BD. 1