

Vier Werbemittel für den Sortimentler!**WEIHNACHTSBÜCHER-VERZEICHNIS**

erscheint seit 1930

Der Katalog ist von Sortimentern zusammengestellt und berücksichtigt die Wünsche des Sortiments, die es an einen wirklich brauchbaren und vornehmen Katalog stellen kann.

Seine Vorzüge: Mustergültige Ausstattung, keine Anzeigen. Nicht zu umfangreich (48 Seiten Text), kurze klare Besprechungen und Inhaltsangaben, keine Waschzettel.

Erscheinungstermin: Ende November, wichtige spät erscheinende Werke werden dadurch noch aufgenommen.

Der Katalog erscheint sowohl mit dem Titel „Bücher zu Weihnachten 1935“ als auch mit der Aufschrift „Neue Bücher 1936“ und wird je nach Wunsch, eventuell auch gemischt geliefert.

Firmeneindruck auf Umschlag und erster Textseite. Auf Wunsch wird bei größeren Bestellungen auch ein eigener Umschlag zum Selbstkostenpreis angefertigt.

Billiger Preis: Bezugsbedingungen von 1—99 Expl. RM —.22, 100—249 Expl. RM —.20, 250—499 Expl. RM —.17, 500—999 Expl. RM —.15, ab 1000 Expl. RM —.14, größere Posten nach Vereinbarung. Firmeneindruck zum Selbstkostenpreis etwa RM 3.— bis RM 5.—. Versandtaschen dazu: 1—999 Stück RM 1.— pro Hundert, ab 1000 Stück RM 9.— pro Tausend.

Jugend-Schriften-Verzeichnis

eine wirkungsvolle Ergänzung unseres Weihnachtskataloges, der nur eine Auswahl von Jugendschriftenneuigkeiten bringt. Der Katalog fand bei unseren Geschäftsfreunden bisher immer großen Anklang.

Preise: 1—249 Expl. RM —.07, 250—999 Expl. RM —.06, ab 1000 Expl. RM —.05.

Gleichzeitig empfehlen wir unsere alteingeführten Vertriebsmittel für das wissenschaftliche Buch:

**Neuerscheinungen in monatlicher Übersicht auf dem Gebiete der
Rechts- und Staatswissenschaften und der Volkswirtschaft**

Erscheinen monatlich seit 1925

Preise: 1—499 Expl. je RM —.10, 500—1000 Expl. je RM —.09, über 1000 Expl. je RM —.08. Bei größeren Bezügen Firmeneindruck kostenlos.

**Neuerscheinungen der gesamten
Medizin**

und ihrer Grenzgebiete unter Berücksichtigung der ausländischen Literatur. (Libri nuper editi in usum medicorum).

Erscheinen monatlich seit 1926

Preise: 1—499 Expl. je RM —.07, 500—1000 Expl. je RM —.06, über 1000 Expl. je RM —.05. Bei größeren Bezügen Firmeneindruck kostenlos.

Der Vertrieb unserer sämtlichen Kataloge wird in jeder Stadt grundsätzlich nur an eine Firma gegeben. Verlangen Sie kostenlos Probehefte und ausführliches Angebot.

②

Schmorl & von Seefeld Nachf., Hannover 1M, Adolf-Hitler-Str. 14

NEUERSCHEINUNG.

②

72 Seiten. Kart. RM 1.80

Grammatik als philosophische Propädeutik

Von Dr. Karl Willing.

Die Logik, als die Lehre von den Denkformen, und die Sprachwissenschaft, als die Lehre vom sprachlichen Ausdruck derselben, sind aus wissenschaftlichen wie aus pädagogischen Gründen auf fortgesetzte Fühlungnahme und engste Zusammenarbeit angewiesen, — das ist der Grundsatz der Schrift Willings, ein Grundsatz, den der Verfasser

bereits in den Toussaint-Langenscheidtschen Unterrichtsbriefen für die lateinische und für die hebräische Sprache zur Geltung gebracht hat. In seiner neuen Schrift führt Willing aus, wie er sich diese Stellungnahme und Zusammenarbeit denkt und welches Ergebnis er davon erwartet.

Langenscheidtsche Verlagsbuchhandlung (Prof. G. Langenscheidt) G. m. b. H., Berlin-Schöneberg, Bahnstraße 28—30