

NEUERSCHEINUNGEN / FORTSETZUNGEN

Geschichte des Vereins rhein.-westf. Augenärzte. Von San.-Rat Dr. Karl **Quint**. Mit 4 Abb. auf Tafel. 1935. VII, 103 S. Lex.-8°. Geh. RM 5.—

Käufergruppen: Augenärzte, Medizinhistoriker.

Die Wandlung der deutschen Frau. Von Prof. Dr. Hans **Naujoks**. Direktor der Frauen-Klinik an der Universität Köln. 1935. 24 S. Gr.-8°. Geh. RM 0.55

Käufer in allen Kreisen, die am Leben der deutschen Frau aktiven Anteil nehmen. Sehr geeignet für **Massenvertrieb in der NS-Frauenschaft** und anderen Frauenverbänden. *Deshalb auch auffällig in die Auslage!*

Die Schichttheorie. Eine Anschauung von Natur und Leben. Von Prof. Dr. Hermann **F. Hoffmann**, Direktor der Psychiatrischen und Nerven-Klinik der Univ. Gießen. 1935. VII, 103 S. Gr.-8°. Geh. RM 5.—, in Leinen geb. RM 6.40

Käufergruppen: Psychologen, Philosophen, Biologen. Ärzte (insbesondere Psychiater, Nervenärzte, Psychotherapeuten), Anthropologen, Ethnologen, Volkskundler, Soziologen, Literatur- und Kunstwissenschaftler, Theologen, gebildete Laien mit philosophisch-psychologischen Interessen.

Werbemittel: Prospekt (4 S., Din A 5).

Einführung in die Paläontologie. Von Prof. Dr. Hermann **Schmidt**, Göttingen. Mit 466 Abb. im Text u. auf 47 Taf. 1935. III, 253 S. Lex.-8°. Geh. RM 15.—, in Leinen geb. RM 16.80

Käufergruppen: Paläontologen, Geologen, Mineralogen, Vorgeschichtsforscher, Zoologen, Botaniker, Anthropologen, Naturwissenschaftler, Geographen, die Studierenden und Institute dieser Fächer, Lehrer.

Werbemittel: Illustrierter Prospekt (4 S., Din A 4).

Einführung in die Grundlagen der historischen Geologie.

I. Band: **Die Ammoniten-, Trilobiten- und Brachiopodenzeit.** Ein Lehrbuch für Universitäten, Technische Hochschulen und Bergakademien. Von Prof. Dr. phil. Rudolf **Wedekind**, Direktor des geologisch-paläontologischen Institutes an der Universität Marburg a. d. L. Mit 19 Abb. und 27 Tafeln. 1935. VIII, 109 S. Lex.-8°. Kart. RM 6.50

In Vorbereitung sind: II. Band: Die Epochen der Korallen und Foraminiferenzeit unter besonderer Berücksichtigung der Ölgeologie. — III. Band: Geologische Geschichte der Meere und Kontinente. — Fortsetzungslisten anlegen!

Käufergruppen: Paläontologen, Geologen, Mineralogen, Vorgeschichtler, Anthropologen, Geographen, Zoologen, Botaniker, die Studierenden dieser Fächer an Universitäten, Technischen Hochschulen und Bergakademien, Lehrer, Schul- und Volksbüchereien und paläontologisch-geologisch interessierte Laien.

Werbemittel: Illustrierter Prospekt (4 S., Din A 4).

Das o-Oxychinolin „Oxin“. Von Doz. Dr. Richard **Berg**. Mit 4 Abb. u. 11 Tab. 1935. VIII, 94 S. Lex.-8°. = „Die Chemische Analyse“, herausgeg. von Prof. Dr. W. **Böttger**, Bd. 34. Geh. RM 8.80, in Leinen geb. RM 10.20

Käufergruppen: Alle analytisch arbeitenden Chemiker, chemische, pharmazeutische, pharmakologische und agrikulturchemische Institute, Hütten- und Handels-Laboratorien, chemische Untersuchungsämter und Apotheken.

Werbemittel: Prospekt (4 S., Din A 5).

Ⓜ

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W