


In neuen Auflagen:

ftv

Elisabet van Randenborgh

- Bd. 1: Neu ward mein Tagwerk**
Weg und Wandlung eines Frauenlebens
Ein Roman. 9. Aufl. 256 S. Leinen RM 3.80
- Bd. 2: Die harte Herrlichkeit**
Ein Roman. 6. Aufl. 319 S. Leinen RM 4.50
- Bd. 3: Amries Vermächtnis**
Erzählung. 5. Aufl. 94 S. Leinen RM 2.—

Jeder Teil ist selbständig lesbar. Die „Deutsche Zukunft“ schreibt: „Eine beglückende Erzählung von echter Herzensfrömmigkeit und werktätigem Christentum, die beispielhaft ist für die Möglichkeit einer lebendigen protestantischen Dichtung, und die zugleich die tröstliche Gewissheit vermittelt, daß auch in der modernen Welt ein Leben aus echtem protestantischem Glauben möglich ist.“


Surche-Verlag / Berlin 

Hermann Recknagels

Kalender für Gesundheits- und Wärmetechnik 1936

Taschenbuch für die Anlage von Lüftungs-, Zentralheizungs- und Bade- sowie sonstiger wärmetechnischer Einrichtungen. Herausgegeben von Dipl.-Ing. Otto Ginsberg, VDI/VDHI. 38. Jahrgang 1936. 312 Seiten Text, 78 Seiten Kalendarium, 29 Abbildungen, 128 Tafeln.

In Leinen gebunden RM 4.50

Was der Kalender Neues bringt: 

Der Herausgeber sagt darüber im Vorwort:

„In einem besonderen Abschnitt, der nur einmalig erscheinen soll, habe ich mich mit den Vorschlägen zur Verbesserung der Wirtschaftlichkeit durch Verwendung billiger oder wärmetechnisch besonders günstiger Brennstoffe befaßt. Zahlen aus der Praxis und Berechnungen machen die Überlegungen anschaulicher. In weitem Maße fand die neuere Literatur Berücksichtigung. Die Durcharbeitung hat allerdings ergeben, daß die neuen Quellen vielfach die alten Angaben, zum großen Teil ohne Hinweis auf den Ursprung, übernommen haben. Den Zeitverhältnissen entsprechend ist der Einzelofenheizung ein grösserer Raum zugeteilt worden.“

Erscheint am 15. Oktober Werbemittel: Prospekt
R. Oldenbourg / München 1 und Berlin

Soeben der letzte Band erschienen:

Das dreibändige Werk der modernen Zeitungswissenschaft

DIE ZEITUNGSPOLITISCHE AUFGABE

von GEHEIMRAT Dr. h. c. WILHELM WALDKIRCH

Band 1: Vom Werden der Zeitung

Band 2: Vom Wirken der Zeitung

Band 3: Die Zeitung als Kulturmacht

Der „Völkische Beobachter“ schreibt: „Wir finden und sehen in W. Waldkirch's Buch die zeitungspolitische Aufgabe als staatspolitische Verpflichtung in ihrer ganzen Tragweite erfaßt und als Synthese von langjähriger, praktischer Erfahrung sowie wissenschaftlicher Erkenntnis fruchtbar gemacht, zunächst für die Fachwelt, aber weiterhin auch für die Allgemeinheit der Nation . . . So hilft dieses Buch durch Auswertung reicher Erfahrungen und durch wissenschaftliche Nutzenanwendung aus allen bisherigen Fehlwegen im Entwicklungsprozeß der deutschen Presse dazu mit, daß die deutschen Zeitungen in der Erkenntnis ihrer hohen Aufgabe alle Kräfte zur Mitarbeit am Aufbau der Nation aktivieren“.

Preis des gesamten Werkes in Leinen gebunden Mk. 20.—
Bestellungen bei dem Verlag

JULIUS WALDKIRCH & CIE. MBH., LUDWIGSHAFEN A. RH., AMTSSTR. 8