



# Wilhelm Busch-Album Humoristischer Hauschat

Wir machen besonders darauf aufmerksam, daß wir neben der Jubiläums-Ausgabe die bisherigen Ausgaben des Wilhelm Busch-Albums weiterführen. Die Verkaufspreise bleiben wie bisher:

**Pracht-Quartausgabe in Zweifarbindruck . . . Ganzleinen gbd. Mf. 28.—**  
Halbleinen gbd. Mf. 24.—

**Handausgabe in zwei Oktavbänden . . . Zwei Ganzleinenbände Mf. 22.—**

**Zur Lagerergänzung empfehlen wir die Einzelausgaben:**

1. Die fromme Selene. 2. Abenteuer eines Junggesellen. 3. Sipps der Affe. 4. Herr und Frau Knopp. 5. Julchen.  
6. Die Haarbeutel. 7. Jobsiade. 8. Der Geburtstag. 9. Videldum! 10. Pflisch und Plum. 11. Balduin Bählam.  
12. Maler Klecksel. 13. Pater Silucius. In Papp- und Ganzleinenbänden pro Band Mf. 2.— bis Mf. 2.60

Kritik des Herzens, Gedichte, in Halbleinen Mf. 2.25      Eduards Traum, Prosa, . . . in Halbleinen Mf. 2.25  
Zu guter Leht, Gedichte, . . . in Halbleinen Mf. 3.15      Der Schmetterling, Prosa, in Halbleinen Mf. 2.25

**Z**

Tobias Knopp (Inhalt: Abenteuer eines Junggesellen — Herr und Frau Knopp — Julchen) Oktav.  
In Ganzleinen gebunden Mf. 4.80

**friedrich Bassermann'sche Verlagsbuchhandlung München 2**

## Klebemärke zur „Woche des Deutschen Buches“

Der Buchhandel soll diese Klebemärke, die mit und ohne Abschnitt lieferbar ist, zur allgemeinen Buchwerbung, insbesondere aber, mit dem anhängenden Text, zur Werbung für das Plakat auf allen ausgehenden Brief- und Paketsendungen anbringen. Darüber hinaus empfiehlt sich auch die Abgabe an alle Betriebe, Schulen und Institute.

(Siehe auch Börsenblatt Nr. 207 vom 6. 9. 1935)

Größe: 80×57 mm mit Abschnitt

40×57 mm ohne Abschnitt

(Abgabe nur ab je 100 Stück)

Ausführung: Zweifarbig Buchdruck

Preise: 100 Stück RM -.40, 500 Stück RM 2.—, 1000 Stück RM 3.50

**Z**

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig