

Bitte, Herr Kollege, Sie führen doch auch Jugendschriften!



Fassen Sie auf, in den nächsten Wochen kommen sehr viele Jungen und Mädchen zu Ihnen und verlangen die Wertmarken des Dom Verlags für ihre "Bücherpässe"! Damit Sie dann genau unterrichtet sind, bitten wir den nachfolgenden Text sehr aufmerksam zu lesen!

Damit unsere neuerschienenen Jugendschriften nicht nur von den Eltern, sondern auch von den Kindern selbst gekauft werden, haben wir auf dem Weg über ein Preisausschreiben "Bücherpässe" an die Jugend zwischen 10 und 15 Jahren verteilt. Dieser Pass enthält ausser einer Anleitung über seinen Gebrauch und einer Anweisung, wie man zu recht vielen Böchergroschen kommt, 6 Seiten mit je 27 Markenfeldern. In diese Felder werden die Wertmarken geklebt, welche die Kinder von Ihnen verlangen werden!

Hat ein Kind 27 Felder mit Wertmarken von je 10 Pfg. voll, und sind die Marken alle bei Ihnen gekauft, dann können Sie ihm eine unserer Jugendschriften ausshändigen, denn den Gegenwert haben Sie ja bereits erhalten. Die Wertmarken liefern wir Ihnen kostenlos bei jeder Jugendschriftenbestellung und zwar erhalten Sie soviel Marken, als der Ordinalwert Ihrer Bestellung ausmacht.

Augenblicklich laufen in sämtlichen Jugendschriften-Inserate - es werden etwa 1600000 Kinder erreicht -, in welchen diese aufgefordert werden, sich an einen Preisausschreiben des Dom Verlags zu beteiligen. Werden dann die Teilnahmebedingungen angefordert, bekommt jedes Kind seinen "Bücherpass". Das Preisausschreiben macht Ihnen keinerlei Arbeit, das erledigen wir. Sie interessiert nur der damit verbundene Verkauf von Wertmarken.

Überlegen Sie sich einmal diesen Vorgang, dann werden auch Sie überzeugt sein, dass hier endlich einmal ein Weg gefunden wurde, Jugendschriften auch an die Jugendlichen selbst zu verkaufen! Auch zu Ihnen werden die Kinder bestellt kommen!

Natürlich wollen wir um an die Eltern verkaufen geist, nicht nur einen Wertmarken, sondern auch die Möglichkeit deren sechs, d.h. sechs absetzen!

Es gibt Eltern, die für die Sorge um die Erziehung ihrer Kinder keine Zeit haben; es gibt liebevolle Eltern, die ihren Kindern gern eine dauernde Freude machen wollen; und es gibt Menschen, die ebenso leicht entschlossen sind, als sie sind, auch ein Jugendschriftenabonnement anbieten zu können.

Der Verlag hat gut vorzudenken, er hat die besten Prospekt an solche Eltern wenden, die an der Erziehung ihrer Kinder interessiert sind. Ausser durch eine Prospektur der Bücher und auch von den Kindern.

Ein "Büchercheck" enthält sechs Gutscheine, die nach und nach von den Kindern bei Ihnen eingelöst werden können. Das Abonnement kann entweder gegen Vorkasse oder stete nach Lieferung bezahlt werden. Sie durch den Büchercheck.

Es ist ganz sicher, dass auch einzeln verkauft werden können. Der "Bücherpass" ist ein Mittel zur Steigerung des Absatzes gegenüber den Käufern. Die Drucksachen und die Verkaufssysteme schicken wir Ihnen gern!

Jugendschriften auch wir haben den Ehrgeiz, nicht nur einen Jugendschriftenabonnenten zu gewinnen, sondern auch die Möglichkeit deren sechs, d.h. sechs absetzen!

Es gibt Eltern, die für die Sorge um die Erziehung ihrer Kinder keine Zeit haben; es gibt liebevolle Eltern, die ihren Kindern gern eine dauernde Freude machen wollen; und es gibt Menschen, die ebenso leicht entschlossen sind, als sie sind, auch ein Jugendschriftenabonnement anbieten zu können.

Der Verlag hat gut vorzudenken, er hat die besten Prospekt an solche Eltern wenden, die an der Erziehung ihrer Kinder interessiert sind. Ausser durch eine Prospektur der Bücher und auch von den Kindern.

Ein "Büchercheck" enthält sechs Gutscheine, die nach und nach von den Kindern bei Ihnen eingelöst werden können. Das Abonnement kann entweder gegen Vorkasse oder stete nach Lieferung bezahlt werden. Sie durch den Büchercheck.

Es ist ganz sicher, dass auch einzeln verkauft werden können. Der "Bücherpass" ist ein Mittel zur Steigerung des Absatzes gegenüber den Käufern. Die Drucksachen und die Verkaufssysteme schicken wir Ihnen gern!

Das sind die neuen Jugendschriften des Dom Verlags!

Hans Meuer, Rekord! Rekord!
Eine Zusammenstellung der sportlichen Rekorde und der sonstigen Höchstleistungen.

H.-G. Erich Lorenz, Das war ein Deutscher!
Wagner, die das Antlitz der Welt veränderten
Hier wird der Jugend von Senes der vergangenen Jahrhunderte gesprochen, von Gutenberg, Philipp Heis, Heinrich Goebel, der die erste Glühbirne erfand, und einigen anderen.

Liselott Alverdes, Die Jungen von der Innesschule
Ein frischer und erquickender Jugendroman aus einer Waldschule.

Wir fahren mit Schomburgk nach Afrika
Hd. 1 Tiere in Afrika
Hd. 2 Abenteuer in Afrika
In diesen beiden Bänden berichtet der bekannte Afrikaforscher Hans Schomburgk zum ersten Mal im Stil der Jugendschrift von seinen Reisen.

Wir gehen auf grosse Fahrt!
Diese Sammlung bringt lebendig erzählte Berichte von fremden Ländern und ihren Menschen. Nicht auf Vollständigkeit wird Wert gelegt, sondern nur das wird erzählt, was die Jugend tatsächlich interessiert. Ergänzt werden die Bände durch neuartige lebende Landkarten. In der Reihe - welche fortgesetzt wird - sind bisher erschienen:
Italien von Luise Diel
Tirol von Werner Heider
Landeskunde von H.-G. Erich Lorenz
England von Werner Heider

Jeder der Bände ist 6 bis 8 Bogen stark und kostet in Halbleinen gebunden RM 2.70. Beachten Sie die günstigen Lieferungsbedingungen auf dem Bestellnetzel. Prospekte stehen Ihnen gern zur Verfügung. Die "Bücherpässe" bitten wir sehr sorgfältig dort zu verteilen, wo sie tatsächlich Nutzen bringen werden.

Und nun, meine lieben Herren Kollegen, auf ins Weihnachtsgeschäft mit den Jugendschriften des



Dom Verlag G.m.b.H. Berlin SW19

