

Mitteilung der Reichsarbeitsgemeinschaft für Deutsche Buchwerbung

An alle Obleute und Vertrauensmänner!

Betr. Kulturfilm „Das Deutsche Buch“

Anfragen von allen Seiten veranlassen mich, folgendes mitzuteilen:

Der Kulturfilm „Das Deutsche Buch“ besteht zunächst aus zwei in sich geschlossenen etwa dreihundert bis vierhundert Meter langen Teilen. Erster Teil: Das Buch, wie es wurde, Hersteller: „Lolirag“ A.-G. Zweiter Teil: Das Buch als Freund, Hersteller: Döring-Film-Werke G. m. b. H., beide Berlin.

Jeder dieser beiden Teile wird mit einem großen Spielfilm gekoppelt und als geschlossenes Programm durch den Filmverleih ins Reich gesandt. Beide Teile laufen während der Deutschen Buchwoche an. Der genaue Laufplan wird an dieser Stelle, sowie er feststeht, bekanntgegeben.

Eine Uraufführung beider Teile im Rahmen der Buchwoche findet am 31. Oktober in Berlin in Form einer feierlichen Veranstaltung im Ufa-Palast am Zoo statt.

Anforderungen auf Schmalfilme zur Vorführung der beiden Filmteile in den Organisationen und Schulen bitte ich im Laufe des Monats November an die Reichsarbeitsgemeinschaft für Deutsche Buchwerbung, Berlin W 8, Mohrenstraße 65 zu richten.

Berlin, den 17. Oktober 1935

Der Geschäftsführer: Reinhart

Anzeigen-Teil

Neuerscheinung

(Z)

Gottfried Wolterstorff

Kurzgefaßte Saklehre des Lateinischen

Kartonierte RM 1.80

Das Buch wird auf Grund besonderer Vorzüge und meiner lebhaften Werbung in den nächsten Wochen gefragt werden. Halten Sie es deshalb auf Lager! Prospekte kostenlos!

Verlag Kurt Stenger / Erfurt



merken

Wenn der dänische Märchendichter **Andersen** (um einen Vergleich zu gebrauchen) ein **Mozart** gewesen wäre, dann hätte der deutsche Märchendichter **Lei Beling** das Zeug zu einem **Beethoven**. — Prüfen Sie: Lei Beling erzählt Märchen. RM 3.50

Verlag H. Leibeling
Düsseldorf, Postamt 10

Zum Zwecke der
Vorankündigung
der Neuerscheinungen
in der

„Deutschen Nationalbibliographie“

wird gebeten, von allen Prospekten, Rundschreiben usw. über in Vorbereitung befindliche Schriften einen Abzug der

Deutschen Bücherei
zu übersenden

Mitte November erscheint:

Dr. Spohr's Schülerkalender

Ausgabe 1936

mit Aufgabenbuch für ein Jahr

Besondere Vorzüge:

1. Reichhaltigkeit und Vielseitigkeit des Inhalts
2. Durchweg tintenfestes Papier
3. Abwaschbarer, schmiegsamer Umschlag (ledernartig)

Schüler bezeichnen die letzte Ausgabe als

hervorragend

einzigartig

pfundig

Subskriptionspreis bis zum Erscheinen RM 1.—

Ladenpreis von da ab RM 1.10

Format 9: 15 cm, abwaschbarer Umschlag, runder Rücken, abgerundete Ecken, Galttasche, Bleistiftlöse, 2 Buchzeichenbändchen, Umfang etwa 300 Seiten einschl. Aufgabenbuch.

Ausführliche farbige Prospekte auf Wunsch.

(Z)

Verlag Dr. Spohr, Dresden-A. 1

Fernspr. 12840 / Postcheckkonto Dresden 6956 / Rådnhstr. 3

Auslieferung in Leipzig: Verlag Max Spohr, Leipzig E1, Eidonienstr. 62

Fernspr. 37400 / Postcheckkonto Leipzig 50870