

**SONDERHEFTE DES INSTITUTS FÜR KONJUNKTURFORSCHUNG**  
HERAUSGEGEBEN VON PROFESSOR DR. ERNST WAGEMANN

*Als Sonderheft 37*

*erscheint soeben eine Arbeit von Dr. Alfred Jacobs und Dr. Hans Richter über*

**Die  
Großhandelspreise in Deutschland  
von 1792 bis 1934**

*111 Seiten RM. 15,—*

Die vorliegende Untersuchung liefert erstmalig eine umfassende methodische und materialmäßige Grundlage zur Beurteilung der Preisentwicklung in Deutschland seit dem Ausgange des 18. Jahrhunderts, also von dem Zeitpunkt der Entstehung einer ausgebildeten Marktwirtschaft, seit der Konjunkturzyklen zu beobachten sind. In jahrelanger mühevoller Kleinarbeit ist das Beste aus dem in amtlichen und privaten Publikationen, Akten der Behörden, öffentlichen und privaten Archiven verstreuten deutschen Preismaterial ausgelesen und nach sorgfältiger methodischer Bearbeitung zu einer Sammlung vereinigt worden, die an Umfang und Verlässlichkeit des Gebotenen die Arbeit zum Standardwerk ihres Gebietes macht.

Die reiche Materialsammlung und die gebotene genaue Form ihrer Wiedergabe — Abdruck aller Teil-Preisreihen, Quellenangabe für jede einzelne Zahl, ausführliche Darstellung der Quellen und der Berechnungsmethoden — machen die Arbeit zu einem Quellenwerk allerersten Ranges und einer Kostbarkeit für jeden Interessenten.

Außer der Darlegung der methodischen Grundlagen und dem auch durch zahlreiche Schaubilder veranschaulichten Material an Preisreihen, Warenindizes, Gruppen- und Gesamtindizes selbst enthält der Band noch eine eingehende Analyse des Preisverlaufs seit 1792 und eine Zusammenstellung politischer und wirtschaftsgeschichtlicher Daten, deren sinnvolle Anordnung sie jedem wirtschaftsgeschichtlich Interessierten wertvoll machen wird. Die Teuerung der Zeit der napoleonischen Kriege, die große Agrarkrise von 1825, die Weltwirtschaftskrise von 1857, die sogenannten Gründerjahre nach 1871 und der große Preissturz seit 1928 werden an Hand exakten Zahlenmaterials dargestellt.

Wissenschaft und Wirtschaft wird sonach mit dieser Neuerscheinung ein in seinen vielfachen Anwendungsmöglichkeiten kaum zu erschöpfendes Werkzeug bei der Behandlung der eingangs erwähnten Probleme an die Hand gegeben.

Interessenten: Industrie, Großhandel, Ex- und Importhäuser, Bibliotheken, Banken, Landesstatistische Ämter und statistische Ämter der Städte, Statistische Ämter des Auslandes, Staatswissenschaftliche Seminare der deutschen Universitäten, Handelshochschulen, Technische Hochschulen, Ausländische Universitäten, Industrie- und Handelskammern.

Werbemittel: vierseitiger Prospekt (Quart)



**HANSEATISCHE VERLAGSANSTALT HAMBURG**