



Neue Dienstvorschriften

Bestimmungen über Sprachunterricht

(Spr. Unt. Best.) S. Dv. 27 vom 4. Juli 1935.
RM 0,30, Heerespreis RM 0,15.

Anzugordnung für das Reichsheer S. A. D.

Anzugsbestimmungen v. 8. April 1935. S. Dv. 122.
Abschnitt B. RM 0,50, Heerespreis RM 0,20.

Dienstankweisung für das Versorgungs- und Fürsorgetwesen der Wehrmacht

(Entwurf) S. Dv. 185, M. Dv. Nr. 533, L. Dv. 403.
RM 0,70, Heerespreis RM 0,30.

Ausbildungsvorschrift für die Artillerie (A. B. A.)

Heft 2b. S. Dv. 200/2b. Ausbildung in der Ge-
schützbedienung für 10 cm Kanone 17 u. 10 cm
Kanone 17/04 n/A. RM 0,75, Heerespr. RM 0,40.
Heft 2d. S. Dv. 200/2d. Ausbildung in der Ge-
schützbedienung für lg. f. F. S. 13 und lg. f. F. S. 13/02
RM 0,75, Heerespreis RM 0,40.

Wehrmacht- Verwaltungsvorschrift

(Entwurf) vom 31. 5. 1935. Zweiter Teil (Wm.
Verw. B. II) S. Dv. 320/2, M. Dv. Nr. 530,
2, L. Dv. 402, 2: Grundstücksverwaltung usw.
RM 5,—, Heerespreis RM 2,—.
Dritter Teil (Wm. Verw. B. III) S. Dv. 320/3,
M. Dv. Nr. 530, 3, L. Dv. 402, 3: Truppen-
unterkunft. RM 2,50, Heerespreis RM 1,—.

Kraftfahrer - Merkheft

vom 28. März 1935. D 648. RM 0,40, Heerespreis
RM 0,25.

Packordnungen für Sanitätsausrüstung

Heft 4: RM 0,60, Heerespreis RM 0,25.
Heft 6: RM 0,50, Heerespreis RM 0,20.
Heft 7: RM 0,75, Heerespreis RM 0,30.
Heft 8: RM 0,60, Heerespreis RM 0,25.
Heft 9: RM 0,75, Heerespreis RM 0,30.



Verlag E. S. Mittler & Sohn, Berlin SW 68



Die Hanse

Das Wirtschaftsmagazin
der deutschen Großhaushalte

22. Jahrgang

erscheint für die Folge*) im Verlag der Haude &
Spencerschen Buchhandlung Max Paschke
Berlin W 35 Lützowstraße 88

Bezugspreis

Vierteljährlich RM 1.— bei monatlich ein-
maligem Erscheinen. — Einzelnummer RM 0.40

Unser Programm:

Vom neuen Jahrgang an wird die Zeitschrift
in anderem Gewande und unter sachgemäßer
Schriftleitung herauskommen. Ein aus-
gesuchter Mitarbeiterstab soll herangezogen
werden und „Die Hanse“ durch ihren Text-
und Anzeigenteil zu einem wertvollen Organ
für alle diejenigen machen, die für die wirt-
schaftlichen Belange der Großhaushalte aller
Art im In- und Ausland verantwortlich oder
in ihnen tätig sind. Das Blatt wird das
den „Großverbraucher“ besonders interes-
sierende Wirtschaftsgebiet einschließlich der
technischen, organisatorischen und recht-
lichen Fragen vom nationalsozialistischen
Standpunkt aus beleuchten sowie über alles
Wichtige laufend und zuverlässig berichten.

**Die Angriffsfläche für die Bezieherwerbung
ist groß; es können geworben werden:**

Die Haushalte des Staates, der Gemeinden, des
Verkehrs und der Wohlfahrt — Kranken- und Kur-
häuser — Sanatorien — Kliniken — Heil- u. sonstige
Erholungsstätten — Anstalten jeder Art — Heime —
Institute — Internate — Pensionen — Kantinen usw.

Verlangen Sie für Ihre Werbung



Probenummern,

die vom Monat Dez. ab kostenlos geliefert werden.

**Haude & Spencersche Buchhandlung
Max Paschke**

Verlag für Wirtschaftswissenschaft, Berlin W 35

*) Wird bestätigt: Verlag Die Hanse Moritz Müller, Hamburg 20.