

Anzeigen-Teil

NEU ERSCHIENEN

1000

neue Anzeigenbeispiele
und Form
für vorbildliche und
wirkungsreiche Werbung
bringt das neue

Jahrbuch für vorbildliche Anzeigen Werbung

Verfasser: Dipl. Volkswirt Alfons
Brugger. Vorwort: Professor Dr.
Hunke, Vizepräsident des Werbe-
rates der deutschen Wirtschaft



300 illustrierte Anzeigenbeispiele aus fast allen Branchen • Viele mustergültige Kleinanzeigen • 276 Seiten Gesamtumfang • **Werbe-Gesetz** • 125 Seiten Illustrationen • **Für jeden Geschäftsmann** ein unentbehrlicher und dauernder Berater • **Tausendfachen Nutzen** bringt das Jahrbuch jedem Leser für seine tägliche Werbearbeit • Die Anschaffung lohnt sich sehr rasch • Preis: In Leinen gebunden **nur RM 8.75** • Rabatte und Sonderbedingungen siehe beiliegenden Bestellzettel.

Z Verlag Pletzsch & Co. K.-G., Dresden-A. 24 • **Auslieferung** durch **Ernst Bredt, Komm.-Geschäft**, Leipzig C 1, Salomonstr. 9 **Z**



„Deutschlands tiefste Erniedrigung in den Jahren 1807-09 erstein in der Erzählung »Schill« von Werner May. Sein Handeln wurde zum Symbol einer Zeit, die er nicht mehr schauen konnte. Das Hohelied der Freiheit überstrahlt das lesenswerte Buch.“ (Der Mitteldeutsche, Dessau 2. 7. 35.) Gebunden RM. 1.50



UNION DEUTSCHE VERLAGSGESELLSCHAFT STUTTGART