

*Herr Sortimentler!*

*Es ist so leicht,*

*Kunden zu gewinnen und zu fesseln!*

Jeder Bücherkäufer, der Ihren Laden betritt, will Ihr Kunde werden. Soll er aber Ihr Dauerkunde werden, müssen Sie ihn nach seinem Steckenpferd, seinen Sonderinteressen fragen und diese auf einer Interessenten-Karteikarte notieren.

*Haben Sie eine Interessenten-Kartei?*

Benutzen Sie schon das kommende Weihnachtsgeschäft und schärfen Sie jedem Ihrer Mitarbeiter ein: „Kein Käufer darf den Laden verlassen, ohne daß er nach seinem Steckenpferd gefragt und eine Kartei-Karte für ihn angelegt wird.“

Die Interessenten-Kartei müssen Sie haben, wenn Sie sich mit Erfolg

**unseres Einblatt-Katalogs**

bedienen wollen, den wir Ihnen ab Monat Januar 1936 laufend liefern wollen. Verlangen Sie die Kartei-Karte jetzt, wir liefern sie Ihnen zum Preis von 1.50 RM für 200 Stück; 3.— RM für 500 Stück; 4.50 RM für 1000 Stück

Probekarte kostenlos!

~~~~~  
**Einblatt-Katalog-Verlag • Leipzig N 22**

**Ausgabestelle: Poeschel & Trepte Verlag • Leipzig C 1**