Herr Sortimenter! Wir helfen Ihnen beim Kundendienst!

216 Januar 1936 ericeint ber Ginblatt-Ratalog in monatligen Lieferungen bon 4 berichiebenen Blättern und gwar a) als bierfeitiges Werbeblatt jum Musftreuen unter Thren Runden, b) als Rarteiblatt für die Einblatt=Ratalog=Rartei.

Was will der Einblatt-Katalog?

Er bringt eine Auswahl von guten Buchern aus abgegrenzten Gebieten jeweils auf einem Blatt. Er wird allmählich zu einer handlichen überficht über bas gefamte Schrifttum ausgebaut.

Anerkannte Fachleute, vielfach in Bufammenarbeit mit amtlichen und parteiamts lichen Stellen werden für ihr Gebiet die Auswahl unbeeinflugt bornehmen. Um allen Breifen einen brauchbaren Wegweiser in die Sand gu geben, werden mit Bedacht gute, aber auch preiswerte Bücher ausgesucht. Tit die Auswahl zu reichhaltig, werben mehrere Blätter berfelben Gruppe herausgegeben. Erichienene Blätter werben ergangt, fobald ber Berausgeber es für erforderlich halt.

Die Auswahl für das I. Quartal 1936

umfaßt folgende Bebiete:

Lichtbild

FEBRUAR

Tiergeschichten

Deutiche Beidichte

MARZ

Sachliteratur,

für bie Lehrlings=

JANUAR

Reue Ernährung

Wohnungstechnit

Die Beimat

	Bauern=Romane	Komunalwesen	entlasjung
		Wir bieten Thnen an:	
1)	Monatslieferung von 4 verschiedenen Werbeblättern zu je 25 Stud mit		
	ben baju gehörigen 4 Rarte	iblättern für Thre Kartei	1.50 MM
2)	dieselben im 6 monatlichen Fest=Bezug monatlich 1.20 MD		
3)) weitere 100 Werbeblätter – auch gemischt –		
4)	weitere Rarteiblätter für S	hre Kunden pro	Stüd10 NM (mit 50%)

Probeblätter toftenlos!

Einblatt-Katalog-Verlag . Leipzig N 22

Ausgabestelle: Poeschel & Trepte Verlag . Leipzig C 1