

Taschenbuch mit Kurzgeschichten
Wunder - Weisheit - Wissenschaft



RM 1.20 Scheithauer-
Verlag
Leipzig W 33

Die freie Forschung hat ergeben:
Der Spaß verhöht das Erdenleben!
Man kommt beim Lesen von Humor
sich selbst und andern jünger vor,
wehalb der Weise unbeirrt - -
nach frohen Schriften greifen wird.

Stellengefuche ferner:

Zeitschriften-Expedit
gelernter Sortimenter, firm in
allen Arbeiten, Abrechnungen usw.
sucht zum 1. I. 1936 oder später
neue Stellung in Sortiment,
Großhandlung oder Verlag.
Gefl. Angebote unter F. A. # 2185
durch die Geschäftsstelle des B. V.

Buchhändlerin,

27 Jahre,
selbständig, tüchtig
(Bes. d. Dtschn. Buchhändler-
Lehranstalt), bew. in **Schreib-
waren und Kunstgewerbe,**
sucht neuen Wirkungskreis
zum 1. 2. 1936 oder später.
Angebote unter # 2184 durch
die Geschäftsstelle des B. V.

Lehrmittel-Spezialist,

auch in der **Schulmöbelbranche**
bewandert, mit Führerschein 3 b,
wünscht sich zu verändern.
Angebote unter # 2175 d. d. Ge-
schäftsstelle des B. V.

Vermischte Anzeigen

Übersetzerin

für Französisch sucht ständige Ver-
bindung mit Verlagen, Zeitungen,
Körperschaften usw.
Gefl. Zuschriften u. „Zeitgemäßes
Honorar“ # 2126 durch die Ge-
schäftsstelle des Börsenvereins.

Zum Zwecke der
Vorankündigung
der Neuerscheinungen
in der

**„Deutschen
Nationalbibliographie“**

wird gebeten, von allen Pro-
spekten, Rundschreiben usw.
über in Vorbereitung befind-
liche Schriften einen Abzug der

Deutschen Bücherei
zu übersenden

Börsenblatt

für den Deutschen

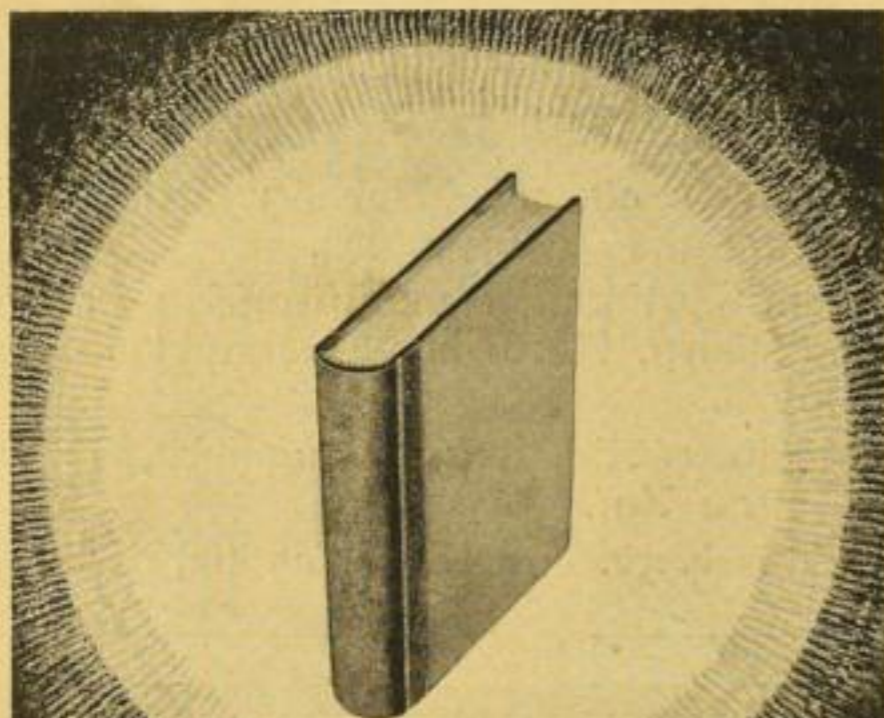
Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Herausgeber: Dr. H. J. ...
182. Jahrgang

Die Titelseite
des Börsenblattes
(erste Umschlagseite)
ist noch frei

am 17., 18., 19. und 20. Dezember
(Stand vom 6. XII)

Vorbestellungen erbeten an die
Expedition des Börsenblattes



Bücher
sind würdige Festgeschenke

Weihnachts-Werbeplakat 1935

„Bücher sind würdige Festgeschenke“

Das Plakat ist 42×59,4 cm groß, vierfarbig
(grün - gelb - hellbraun - dunkelbraun) und
kostet 50 Pf. je Stück. Es paßt in den von
uns herausgegebenen schwarzen Rahmen.

Lassen Sie das Plakat sprechen, überall,
wo Sie Wirkung vermuten, dann wird der
erhoffte Widerhall um so vielfacher sein.



Verlag des Börsenvereins der
Deutschen Buchhändler zu Leipzig