

Das Weihnachtsgeschenk des Buchhändlers!

Das Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

von Paschke-Rath

7. Auflage. Vollkommen neu bearbeitet.

Band I »Verlag« 1932

Inhalt: A. Das Buch. Der Handel. Der Buchhandel. B. 1. Allgemeine Einrichtung und Organisation eines Verlagsgeschäftes / 2. Das Lager des Verlegers / 3. Die hand- und Geschäftsbibliothek des Verlegers / 4. Die Entstehung der Verlagsunternehmungen im Verkehr mit den Urhebern / 5. Die Rechte des Urhebers und die Formen ihrer Übertragung / 6. Die Verträge des Verlegers mit den Urhebern. / 7. Der internationale Urheberrechts- und Übersetzungsschutz / 8. Die Tätigkeit des Verlegers bei der Herstellung der Bücher / 9. Herstellung und Preisberechnung / 10. Die Lieferungsformen und rechtlichen Bestimmungen im deutschen Buchhandel. / 11. Die Verkehrseinrichtungen des Buchhandels und ihre Benutzung im Dienste des Verlages / 12. Der Vertrieb der Bücher durch den Verlag / 13. Die Auslieferung der Bücher und der Versand / 14. Die Zeitschriften-Auslieferung und der Postzeitungs-Vertrieb / 15. Die Führung der Sortimenterkonten / 16. Das Durchschreibeverfahren und die maschinelle Buchhaltung in der Auslieferung und Kontenführung / 17. Die Behandlung der Rücksendung und die Abrechnungsarbeiten / 18. Die Statistik des Absatzes der einzelnen Verlagswerke / 19. Die Aufnahme der Verlagsvorräte für die Inventur.

Bearbeiter: Felix Gartmann / Dr. Georg Greuner / Dr. Albert Hefß / Horst Kliemann / Paul Knoblauch / Prof. Dr. Gerhard Menz / Ernst Reinhardt / Fritz Schröder.

Preis: In Ganzleinen gebunden RM 14.— / Umfang 30½ Bogen.

Band II »Sortiment« 1935

Inhalt: A: Der Sortimentsbuchhandel. B: Die Leihbücherei. C: Der Zeitschriften-Lesezirkel. D: Das Antiquariat. E: Der Reisebuchhandel. F: Das Buchhändlerische Kommissionsgeschäft. G: Das Barfortiment.

Bearbeiter: Felix Gartmann / Arthur Klein / Georg Müller / Friedrich Reinecke / Ernst Reinhardt Bernhard Wendt

Preis: In Ganzleinen gebunden RM 14.— / Umfang 35 Bogen

Dieses Werk ist ein zuverlässiger Berater in allen Fragen des Buchhandels. Wichtig für alle Kreise, die zum Deutschen Buchhandel Beziehungen geistiger oder wirtschaftlicher Art haben. Ausführliche Prospekte kostenlos vom Verlag.

Z



Verlag des Börsenvereins der
Deutschen Buchhändler zu Leipzig