

In das Kino hinein

## Der Kinobesucher ist aufnahmebereit!

Seine Augen warten auf Bilder. Er sieht sich sogar die »Reklamebilder« an, wenn sie lebendig und anziehend sind. Werben Sie mit solchen Bildern! Unten zeigen wir vier Muster. Wir geben das Diapositiv (8,5 × 8,5 cm) für je RM 1.50 ab. Buchhändlerischen Ortsgruppen und Arbeitsgemeinschaften bietet sich hier ein billiges, einfaches Mittel zu wirkungsvoller Gemeinschaftswerbung.

Ⓩ Geschäftsstelle des Bundes Reichsdeutscher Buchhändler e. V., Leipzig Ⓩ



Ob's im Zuseh' erübt zwinkt  
und zwinkt,  
no schat's nicht, weil  
hat's erübt zu parkt.

A



Ich lese nie ein Buch zu Ende!  
Das glück ist dir, so fassst du mich!

B



Ich zümpf den Freund  
im Linsen von,  
obwohl er fällt  
für Kaufman Kamm.



Ich zümpf dich lieber  
dann im noom  
und fassst dich dafür  
Bücher von.

C



Ich Löffel dich, lüch ich dich Löffel,  
das Lübbig fündest du Kaufmänn.

D

Die Bilder stammen aus einer Werbung, die der Bau Sachsen während und nach der Buchwoche getrieben hat. Die Neuzurechtung der Platten verzögerte leider das Angebot bis heute