Werbekalender für Januar 1936

Themenvorschläge für allgemeine und Sonderschaufenster:

Ein neues Jahr — ein neues Leben: Bücher zur Selbstschulung und -erziehung / Zum Jahrestag der nationalen Erhebung am 30. Januar: Bücher vom Ringen um das Reich / Das Jahr 1936 in Kalendern und Almanachen / Olympische Winterspiele 1936 / Zeitschriften (fachtechnische, bildende, unterhaltende) / **Deutsche Dichtung aus Österreich / Saarländisches Schrifttum** (zum Jahrestag der Saarabstimmung am 13. Januar) / **Buchberichte aus der britischen, römisch-italienischen u. ägyptischen Geschichte / Volkstümliche Naturwissenschaft / Bücher, die der Pimpf braucht / „Die blaue Ferne lockt so sehr" - Forscher, Entdecker, Weltreisende, Vaganten berichten u. erzählen.**

Mater XII

Mater x

Mater VII

Mater w

Diese Matern geben wir unberechnet ab. Angabe der Zeichen genügt. Verlangen Sie, bitte, auch den Auswahlbogen mit anderen Mustern. Z Werbestelle des Bundes Reichsdeutscher Buchhändler.

Gedenktage im Januar 1936

2.	Wilhelm Bölsche	75. Geburtstag
5.	Rudolf Eucken	90. Geburtstag
10.	Enrica von Handel-Mazzetti	65. Geburtstag
13.	Volksabstimmung an der Saar	1. Jahrestag
14.	Gustav Schröer	60. Geburtstag
18.	Reichsgründung 1871	65. Jahrestag
25.	Lucas Cranach d. J.	350. Todestag
27.	Wolfgang Amadeus Mozart	180. Geburtstag
30.	Die nationale Erhebung	3. Jahrestag
31.	Emil Strauß	70. Geburtstag

Auf diesem Raume wollten wir das übliche Musterschaufenster zeigen. Doch fanden wir in der Sammlung der uns zugegangenen Schaufensteraufnahmen kein Bild, das alle werblichen, geschmacklichen und zeitbedingten Ansprüche an ein **Vor**bild erfüllen konnte. Wir sind aber sicher, daß draußen im Lande viele gute Schaufenster stehen, und daß es eine große Anzahl geschickter Buchhändler gibt, die vorbildliche Auslagen herrichten können. Wir wollen darum einen Vorschlag machen:

Suchen Sie sich aus den oben gestellten Themen heraus, was Sie anregt, und bauen Sie danach Ihre Schaufenster. Da es ja Muster werden sollen, werden Sie sich gewiß besonders Mühe geben und darauf achten, nur einfache, billige und leicht zu beschaffende Ausstattungsstücke zu verwenden. Und weil es darauf ankommen soll, **eigene** Schöpfungen zu zeigen, sollten Sie Verlagswerbemittel diesmal nur sehr sparsam benutzen.

Bis zum 20. Januar 1936 warten wir dann auf Photos von Ihren Arbeiten, auf schöne, scharfe, möglichst hochglänzende, mindestens 6:9 cm große Lichtbilder, (die mit einer einfachen Kamera vom beleuchteten Fenster aufgenommen werden können). Die besten Arbeiten werden wir einige Tage danach im „Werbekalender für Februar 1936" und in den folgenden Monaten namentlich veröffentlichen und jeden Abdruck mit zehn Reichsmark auszeichnen.

SLUB
Wir führen Wissen.