



Vorgeschichte von Deutschland. Von Carl Schuchhardt. 3. Aufl. 410 S. 317 Abb. Gr.-8°. 1935. In Leinen RM 9.60.
Werbemittel: Prospekt.

Geschichte der französischen Nation. Von Ch. Seignobos. 358 S. Gr.-8°. 1935. Broschiert RM 8.—, in Leinen RM 9.50.
Werbemittel: Prospekt.

Geschichte Englands. Von C. M. Trevelyan. 861 S. Gr.-8°. 1935. 2 Bände, broschiert RM 15.—, in Leinen RM 17.50.
Werbemittel: Prospekt.

NATURWISSENSCHAFTEN

Deutsche Naturanschauung als Deutung des Lebendigen. Von Hans André, Armin Müller und Edgar Dacqué. 192 S. 8°. 1935. Broschiert RM 4.80.
Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Geologische Bibliographie der Ostalpen von Graubünden bis Kärnten. Von Dr. Robert Ritter von Srbik. 1430 S. Lex.-8°. 1935.

2 Bände in Leinen RM 70.—. Mit der Ausgabe des 2. Bandes erlosch der Subskriptionspreis.
Werbemittel: Prospekt.

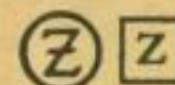
Das Grundgesetz der Wellenfortpflanzung aus bewegter Quelle in bewegtem Mittel. Der Michelson-Versuch und die Raumzeitlehre von Einstein. Von Carl Uller. 138 S. Gr.-8°. 1935. Brosch. RM 7.—.
Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Die biologisch-erbblologische Untersuchung der Erbhofbauern. Von Th. Viernstein. 29 S. 8°. 1935. Brosch. RM —.40. (Partiepreise nach VO § 12,3.)

VERSCHIEDENES

Meister Erwin und Uta. Ein Roman um das Straßburger Münster. Von Heinrich Bauer. 260 S. 8°. 1935. In Leinen RM 4.80.
Werbemittel: Prospekt.

Letzte Versuche. Von Josef Hofmiller. 2. Aufl. 163 S. 8°. 1935. In Leinen RM 4.80.



R. Oldenbourg • München 1 und Berlin

VIERTELJAHRSHEFTE ZUR KONJUNKTURFORSCHUNG

Herausgeber: Professor Dr. Ernst Wagemann

Soeben erschien Teil A, Heft 3

Im Vordergrund steht der außerordentlich instruktive Aufsatz Ernst Wagemanns „Konjunkturpolitische Verbrauchslenkung“. In seiner Aktualität (widmet er sich doch darin den Einrichtungen des Eintopfgerichts, des Verkaufs von Patenwein und anderen den Verbrauch in bestimmte Bahnen lenkenden Maßnahmen) stellt diese Arbeit einen überaus interessanten Beitrag zur Zeitgeschichte dar.

Daneben bringt das Heft noch folgende Arbeiten:

„Konjunkturelle Qualitätsverschiebungen in der Verbrauchsgüterindustrie“
„Über die deutsche Kreditverfassung“
„Die Weltkonjunktur der Goldwirtschaft“.

Der in jedem Heft erscheinende allgemeine Konjunkturdienst berichtet über:
„Die Wirtschaftslage in Deutschland“ und „Die Lage der Weltwirtschaft“.

Interessenten: Die gesamte Wirtschaft, Volkswirte, Wirtschaftsberater, Industrie- und Handelskammern, Wirtschaftsgruppen der Deutschen Arbeitsfront, staats- und wirtschaftswissenschaftliche Institute, Bibliotheken, Behörden.

Das Heft erschien wiederum in dem neuen handlichen Zeitschriftenformat mit einer wirkungsvollen Bauchbinde. Preis RM 3.—. Bestellungen (auch a. c.) erbitten wir auf beiliegendem Zettel.



HANSEATISCHE VERLAGSANSTALT HAMBURG