Mit Beilagen: „Angebotene und Gesuchte Bücher" und „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 8. Leipzig, Freitag den 10. Januar 1936. 103. Jahrgang.

Fachbücher der Praxis

für Sonderfenster und Vertreterarbeit

Jetzt günstige Verkaufszeit für die billigen, gut ausgestatteten Schriften!

Soeben werden ausgegeben:

Praktische Betriebskunde des Kaufmanns

Von Dr. Arthur Riedel und Dr. Luise Borgmann. Preis RM 2.40

Von der Geschäftsgründung, der Wahl des richtigen Platzes bis zur Betriebsstatistik schließt diese Schrift alles ein, was zur praktischen Betriebsführung gehört. Sie gibt erprobte Winke für beste Arbeitsorganisation, sichere Kalkulation und Erfolgsrechnung, zum Verhältnis von Umsatz und Kosten und zur steten Liquidität.

Gewinnbringendes Denken

Von Hermann Schubert-Köln. Mit 16 Abbild. Preis RM 1.80

Das Verdienen hängt vom richtigen Disponieren, von guten Einfällen und genauer Beobachtung der Umwelt ab. Hier wird in Wort und Bild an einer Fülle von Beispielen der Weg gewiesen, sein Denken gewinnbringend anzuwenden, indem man lernt, immer das im Auge zu behalten, worauf es ankommt.

Sachliche Briefwerbung

Von Bruno Betcke. Preis RM 1.50

Der gute Werbebrief bringt neue Kunden und abgefallene wieder. Was man bei ihm alles beachten muß, von der äußeren und inhaltlichen Gestaltung bis zum Versand, das wird hier von einem sprachlichen Könner und bekannten Praktiker knapp und ins Schwarze treffend dargestellt.

Früher erschienen:

Der gute Prospekt

Von Dipl.-Hdl. u. Reklamefachmann Max Büttner. Preis RM 1.20

Das Büchlein von Max Büttner beschreibt auf 36 Seiten alles Wesentliche, was zur Abfassung einer guten Werbedrucksache zu sagen ist. Der Papierfabrikant

Kleine Verkaufsberatung in großen Zügen

Von Gustav Adolf Bischoff. Preis RM 1.20

In recht lebendiger Sprache wird hier eine Sammlung von Aufsätzen dargeboten, in denen die Hauptpunkte der Verkaufsgestaltung behandelt werden.
Zeitschrift für Organisation

Psychologisch richtig werben!

Von Dr. Alfred Mann. Preis RM 1.20

Hier ist auf knappstem Raum außerordentlich viel Rüstzeug wissenschaftlicher Psychologie zusammengetragen. Wer als Laie nicht an der Oberfläche haften bleiben will, muß sich unbedingt auch mit diesen tieferen Zusammenhängen bekannt machen, wofür sich das Büchlein als willkommener Helfer anbietet.
Saarbrücker Zeitung

Die Mittel guter Briefwirkung

Zweckvolles und Zweckwidriges in Geschäftsbriefen

Von Bruno Betcke. Preis RM 1.50

32 Seiten, sind sie nicht zu schmächtig für ein Buch, zu aufgebläht für einen Aufsatz? Meistens Ja; diesmal Nein. Diese 32 Seiten sind von kernigster Schlankheit. Sie geben dem schreibenden Kaufmann mehr als mancher dicke Wälzer, der sich „Vollständiges Lehrbuch der Handelskorrespondenz" nennt.
Die Welt des Kaufmanns

Buchführung von A bis Z

Lexikon für Buchhaltung u. Steuer von Rud. Ihlefeldt, Bücherrevisor u. Steuerberater. Jetzt Gzln. RM 3.50. Mit neuestem Ergänzungsblatt.

Das vorliegende Buchführungslexikon ist ein brauchbares Nachschlagewerk für Praktiker. Mit über 600 Stichworten hat der Verfasser die allgemeinen Begriffe der Buchführung behandelt. Auch Steuerfragen, soweit sie die Buchführung betreffen, sind bei den einzelnen Stichworten berücksichtigt worden. Ergänzungsblätter, die nachgeliefert werden, verhindern das Veralten des Lexikons. WP.-Nachrichten, Mitteil. des Instituts der Wirtschaftsprüfer

10 Kapitel Bilanztechnik

Von Rud. Ihlefeldt, Bücherrevisor u. Steuerberater. Preis RM 1.80

An Hand zahlreicher Beispiele werden die grundlegenden Begriffe der doppelten Buchführung und Bilanzkunde entwickelt. Die Schrift ist gedacht für alle, die in einem kaufmännischen Betriebe, ganz gleich an welcher Stelle tätig sind, um sie in kurzer und einprägsamer Form mit einem wichtigen Bestandteil des kaufmännischen Grundwissens vertraut zu machen.
Wirtschaftsblatt der Industrie- und Handelskammer Plauen

und die kaufmännische Fachzeitschrift:

Der Kaufmann überm Durchschnitt

11. Jahrgang 1936

Rubriken: Volks- und Weltwirtschaft / Wirtschaftsgeographie / Organisation / Betriebswirtschaft / Erfahrungsaustausch / Steuerwesen / Buchführung / Kaufmännisches Recht / Der werbende Kaufmann / Waren- und Verkaufskunde / Der schreibende Kaufmann Fremdsprachlicher Teil (englisch, französisch, spanisch).

Ⓩ *Für den Anfänger, wie für den erfahrenen Praktiker stets anregend!* Z

Beachten Sie unsere Sonderbedingungen und günstigen Rabattsätze, die jedes Risiko ausschließen!

HANS BOTT VERLAG, BERLIN-TEMPELHOF