

Subskriptionsangebot

Ostpreußen

Eine wirtschaftsgeographische
Landeskunde

Von Dr. Erwin Scheu

o. Professor an der Handelshochschule Königsberg/Pr.

Mit 103 Kartenskizzen. 1936. Etwa 180 Seiten
Erscheinen des Buches etwa Ende März

Subskriptionspreis bis zum Erscheinen
des Werkes: In Leinen **6.75 RM**

Späterer Preis 9.— RM

Ostpreußen spielt im Aufbauprogramm des Nationalsozialismus eine besondere Rolle, da diese Provinz durch Versailler Vertrag und Systemzeit wirtschaftlich an den Rand des Abgrundes gebracht war. Seit 1933 haben sich durch Verwirklichung des Erich Koch-Planes in diesem Land tiefgehende Wandlungen vollzogen. Es mußte deshalb einem so hervorragenden Wirtschaftsgeographen wie Professor Scheu, der das Ordinariat für Erdkunde an der Handelshochschule in Königsberg innehat, als lockende Aufgabe erscheinen, eine wirtschaftsgeographische Landeskunde Ostpreußens nach neuen Gesichtspunkten zu schreiben. Professor Scheu geht in seinem Werk vom Studium der Dörfer aus, die hier zum ersten Male in ihrer Zusammensetzung nach Groß-, Mittel- und Kleinbauern geographisch erfaßt werden. Der für einzelne Teile Ostpreußens charakteristische Großgrundbesitz wird in seiner historischen Bedingtheit erklärt. Handwerk und Handel, die in einer so industriearmen Provinz wie Ostpreußen eine besondere Rolle spielen, werden ebenso wie alle sonstigen Wirtschafts- und Verkehrsfragen eingehend behandelt. Es folgt endlich die Beschreibung der einzelnen Landschaften. Über 100 Skizzen und graphische Darstellungen unterstützen die Bemühungen des Verfassers um weitgehende Anschaulichkeit des Textes. Das Werk ist nicht nur eine moderne regionale Darstellung einer Provinz, sondern zeigt zugleich völlig neue Methoden der Forschung und Beschreibung, die zweifellos eine neue Orientierung der Wirtschaftsgeographie bewirken werden.

Käuferkreise in Ostpreußen: Alle Gliederungen der NSDAP, jede Schule, jede Bücherei, Banken, alle kaufmännischen Unternehmungen, alle Stadt- und Gemeindeverwaltungen, die Mitglieder der Heimatvereine, jeder am Wirtschaftsleben der Provinz Interessierte, Innungsmeister, Bauernführer. Allgemein: Institute der Universitäten (vor allem geographische und volkswirtschaftliche), Stadt- und Volksbüchereien, Wirtschafts- und Wissenschaftskreise.

Werbemittel: Sonderprospekt mit Probebildern u. Inhalt.

Ⓢ

Ferdinand Hirt in Breslau

*In Kürze erscheint:
Das neue wichtige Handbuch
für Kriegsschüler und Offiziere*

Gefechtstaktik

Des verstärkten Bataillons

Unterrichtsbuch in Taktik. Bearbeitet von

Major Kühlwein

Mit etwa 50 Kartenbildern und Skizzen im Text

Kartonierte RM 4,—

Dieses aus mehrjähriger Tätigkeit und Erfahrung des bekannten Taktiklehrers entstandene Buch soll dem jüngeren Offizier und allen Kriegsschülern als Handbuch der Taktik bei der Führung des verstärkten Bataillons dienen. Der Inhalt des Buches wurde so gehalten, daß im ersten Teil allgemeine wichtige Abschnitte behandelt werden, vor allem die hauptsächlichsten taktischen Begriffe, sowie Hinweise für die Befehlerteilung. Im zweiten Hauptteil sind dann die Gefechtsarten behandelt, in der Form, daß zunächst die für jede Gefechtsart wichtigen Grundsätze und Winke für die Bataillonsführung behandelt werden, es folgen Gefechtsaufgaben in den einzelnen verschiedenartigen Gefechtsarten. Die Gefechtsaufgaben, die in vielen Gegenden Deutschlands spielen, berücksichtigen unter Zugrundelage von zehn verschiedenen Messtischblättern alle vorkommenden Geländearten. Dem Leser erwachsen zum Studium der Aufgaben keinerlei Kosten für Kartenbeschaffung, da zu allen behandelten Gefechten die entsprechenden Kartenausschnitte mit Lagezeichnung dem Text beigegeben sind. Besonders wertvoll sind für den jüngeren Führer und Kriegsschüler die innerhalb der Gefechtsaufgabe besprochenen ausführlichen Überlegungen des Führers, die zu den dann folgenden Befehlen führen sollen. Ein außerordentlicher Vorteil ist es daher, daß die Aufgaben sehr ausführlich und umfangreich sind, hierdurch erhält der Offizier und Schüler einen umfassenden und tiefen Einblick in die Gesamtgedankengänge einer Befehlerteilung im Rahmen des verstärkten Bataillons.

Zur Werbung steht ein ausführlicher, vierseitiger Prospekt mit Textproben im Format DIN A 4 zur Verfügung. Geben Sie bitte Ihren Bedarf an.

Ⓢ

VERLAG E. S. MITTLER & SOHN / BERLIN