



Zwei Erfolgsbücher

Unsere beiden aufsehenerregenden Lebensbücher:

Ida Friederike Coudenhove

Der Kristall

und

Johannes Maaßen

Bis an die Sterne

gehörten zu den meistgekauften Weihnachtsbüchern. Die Nachfrage ist auch heute noch unvermindert stark und bestätigt den wachsenden Eindruck dieser Bücher. So können wir die beiden als Wertbücher empfundenen Werke in neuen Auflagen vorlegen. Nicht nur ihr Erfolg läßt sie als geistige Geschwister erscheinen, sondern vor allem die gleiche Zielrichtung auf die reifende Jugend.

Was tun Sie, Herr Sortimentler, um die weitere Nachfrage wirksam zu gestalten? Vielleicht machen Sie wie so viele Ihrer Berufsgenossen ein schönes Werbefenster; vielleicht machen Sie's aber auch wie jener Augsburger Kollege, der eine Ansichtssendung des Kristall veranstaltete, sämtliche Bücher zurückerhielt und dann nach den Gründen dieser Rücksendung forschend, mit unserem Werbematerial und unseren Prospekten einen solchen Erfolg erzielte, daß er mit den vorhandenen Exemplaren nicht mehr auskam.

Ein neuer Prospekt für beide Bücher ist in Arbeit.

„Mit diesen beiden Neuerscheinungen ist der Anfang eines neuen Typs von Büchern für junge Menschen gemacht worden“, schrieb das Düsseldorfer Tageblatt.

Ⓜ

HERDER & CO. / FREIBURG IM BREISGAU